



#SerFelizéSuper

Categoria: Grande Organização

Modalidade: Desenvolvimento

SUPERGASBRAS – ANO 2023

Fernanda Cancio (Gerente de Desenvolvimento Organizacional)

Fernanda Rodrigues (Coordenadora de Gestão de Talentos)

Francine Dallolio (Analista de Gestão de Talentos)

APRESENTAÇÃO

Há mais de 77 anos distribuimos gás GLP (Gás Liquefeito de Petróleo) que abastece milhões de famílias brasileiras, estabelecimentos comerciais e indústrias. A Supergasbras, hoje, está entre as maiores empresas do ramo no país.

É uma empresa multinacional que faz parte do grupo SHV Energy, líder mundial na distribuição de GLP (Gás Liquefeito de Petróleo), reconhecido como um dos combustíveis fósseis mais sustentáveis que existe. Atualmente, é uma das principais distribuidoras nacionais, com uma história de tradição, inovação e evolução.

São 20 unidades de negócio espalhadas pelo Brasil com o maior e mais moderno parque de engarrafamento do mundo, localizado em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro. Tendo mais de 11 mil revendedores pelo Brasil e comercializando 1.5 milhão de toneladas de GLP anualmente (dados referentes ao ano de 2020).

Para tanto, seguem informações relacionadas a corporação:

- Razão Social: SUPERGASBRAS ENERGIA LTDA
- CNPJ: 19.791.896/0001-00
- Ramo de Atividade: Principal atividade Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP).
- Ano de Fundação: 30/08/1955 (conforme cartão de inscrição estadual).
- Endereço: Avenida Presidente Wilson 231, 20º andar, Centro, Rio de Janeiro – RJ.
- Número de colaboradores: Aproximadamente 4.500.
- Nome/ Titulação do responsável pela inscrição: Fernanda Marinheiro Cancio Soares /Gerente de Desenvolvimento Organizacional.
- Descrição de atuação: Gestora da área de desenvolvimento organizacional, responsável pelos subsistemas de RH: Treinamento, Desenvolvimento, Recrutamento, Comunicação, Gestão de Mudança e Responsabilidade Socioambiental.

TÍTULO: #SerFelizéSuper

RESUMO DO CASE

Ser feliz no trabalho não é fazer somente a atividade que gosta, receber promoções com frequência ou ter um salário em constante crescimento. Os bônus e os brindes são importantes, claro, e fazem parte. Entretanto, o senso de realização e de significado também contam e são representativos. Felicidade profissional não se resume apenas aos benefícios materiais.

Pelo contrário, o conceito de felicidade no âmbito corporativo ganha novas atualizações, outros contornos, tanto para os colaboradores - com uma mudança de mentalidade a respeito do tema - quanto para as instituições - que passam a ser mais atentas ao bem-estar e qualidade de vida dos funcionários.

Na Supergasbras, o Programa de Felicidade corporativa foi construído estrategicamente para acontecer de cima para baixo. Sensibilizando a alta liderança primeiro e sendo cascadeado para os demais extratos, corroborando assim com uma cultura humanizada que acredita em prazer e propósito aliados ao trabalho. Além disso, o tema se tornou objetivo estratégico, ganhando ainda mais relevância dentro da organização.

Neste contexto, a empresa deu o pontapé inicial a respeito do tema em 2021. Aproveitando o Encontro de Gestores deste mesmo ano, que reuniu líderes de todo o Brasil, explicou a metodologia adotada de maneira breve – PERMA (cinco elementos da Psicologia Positiva: emoção positiva, engajamento, relacionamentos positivos, propósito e realização) – e apresentou dados sobre a importância do tema.

No ano seguinte, em 2022, também no Encontro de Gestores, realizou a primeira pesquisa referente a satisfação dos líderes da companhia e deixou claro que Felicidade se tornaria a partir dali um dos objetivos estratégicos da organização.

A partir deste movimento, a temática foi sendo trabalhada de diferentes formas. Desde módulos de treinamento nos Programas de Desenvolvimento, como o Ascender (Programa de Desenvolvimento de Supervisores) e o Ampliar (Programa de Desenvolvimento de Especialistas e Analistas Seniores), como também nas comunicações internas.

As conexões em torno do tema de Felicidade foram intensificadas com o foco no fortalecimento do DNA/Jeito Super de Ser. Neste viés, foi realizada a Semana da Felicidade, momento dedicado a levar o assunto para todas as áreas e pessoas da companhia de maneira igualitária. Além disso, foi desenvolvida uma trilha de conhecimento com um e-learning exclusivo no Instituto de Aprendizagem – plataforma e-Learning de ensino – disponível a todas as empresas do grupo SHV, a qual a Supergasbras faz parte.

Não é por acaso que a organização desacredita na crença de que um trabalho realizado somente com o foco na satisfação tem grandes chances de se tornar desinteressante ao longo dos anos. Por isso, cada iniciativa que tem sido realizada fomenta o tema de felicidade em diferentes pautas do negócio e fortalecendo as boas práticas.

INTRODUÇÃO

Pensar em felicidade nada tem a ver com estampar um sorriso no rosto o tempo todo, balões coloridos e fogos de artifício para qualquer que seja o motivo. Esqueçam essas imagens que foram criadas apenas para o entretenimento.

No mundo corporativo essa alusão cinematográfica não se sustenta, não faz referência a realidade, já que uma organização é constituída integralmente por pessoas. E que se essas pessoas estiverem felizes, a instituição por consequência tende a mostrar resultados compatíveis.

Porque falar de felicidade é, dentre tantas possibilidades, criar ambientes e relações saudáveis com segurança psicológica e emocional. É enxergar que pessoas felizes, corporações sustentáveis, apresentam alto desempenho e conseguem reduzir o turnover, diminuir os casos de afastamento, melhoram o clima organizacional e se tornam ainda mais competitivas no mercado.

E como faz para conectar felicidade e trabalho? Como fazer para que tantos conceitos migrassem do campo teórico e pudessem ser aplicados? A Supergasbras entendeu que precisaria construir o conhecimento de felicidade associando seus pilares estratégicos – Cultura e Pessoas, Segurança, Clientes e Parceiros, Responsabilidade Socioambiental e Alto Desempenho – com os cinco elementos da Psicologia Positiva: o PERMA – emoção positiva, engajamento, relacionamentos positivos, propósito e realização.

Desta junção, nasce o modelo de felicidade da companhia e a hashtag #SerfelizéSuper. Ambos com a premissa do senso de pertencimento, entendendo que é preciso gostar do que faz e se sentir desafiado no trabalho diariamente para que de fato a felicidade deixe de estar apenas no discurso e se torne um estado recorrente de prazer e propósito, sendo vivenciado na prática.



Esse tal estado de espírito tem relação com a cultura organizacional e como cada funcionário a percebe em seu próprio dia a dia. Não é à toa que se enfatiza tanto o DNA corporativo, ou melhor, o Jeito Super de Ser conectado a felicidade. Enfatizando que não existe uma maneira única de ser feliz.

Na verdade, a organização trabalha no viés do possível, estimulando a performance e o comportamento em consonância, com uma comunicação transparente e objetiva, buscando evoluir para que cada um seja protagonista da sua jornada profissional e pessoal, e assim se sintem mais felizes.

Tratar a felicidade dentro do cenário empresarial é algo mais profundo e deve ser pensado a longo prazo, por isso a Supergasbras trabalha cotidianamente e de forma progressiva desde 2021 nesta agenda, com o lançamento da Super Jornada 2022-2025, onde a felicidade começou a ser vista como um tema estratégico. A partir daí, seja por meio de eventos, treinamentos, estratégias e iniciativas, inicia um fortalecimento do DNA “Jeito Super de Ser” com ênfase em Felicidade no trabalho.

CORPO DO TRABALHO

A base de todas as ações e projetos dentro da Supergasbras é fortalecer os fatores que influenciam a felicidade no trabalho, com o intuito de disseminar propósito e prazer conectados a vida pessoal e profissional.

Na Supergasbras, entende-se que todo colaborador é um ser integral e precisa estar equilibrado para desempenhar com excelência suas tarefas e atividades. Por isso, foram criadas diferentes possibilidades de desenvolvimento contendo o tema de felicidade:

- I. Encontro de Gestores 2021, 2022 e 2023**
- II. Módulos de Desenvolvimento**
 - a. Programa Ampliar
 - b. Programa Ascender
- III. Metodologia PERMA**
- IV. Comunicação Interna**
- V. Semana da Felicidade**
- VI. E-learning de Felicidade**
- VII. Em andamento**

A fim de detalharmos cada uma das iniciativas separadamente, seguem os objetivos e seus desdobramentos:

I. Encontro de Gestores 2021 e 2022

O Encontro de Gestores é um evento estratégico na Supergasbras voltado para as lideranças. Se trata de um encontro presencial com o objetivo de alinhar temas estratégicos da empresa, melhorar o relacionamento e trocar aprendizados.

Em 2021, o Encontro ocorreu em dezembro e teve como pano de fundo uma retrospectiva da Super Jornada 2019 – 2021. Neste cenário, a abordagem do tema de felicidade apareceu como uma semente sendo semeada pela primeira vez entre o público de líderes.

Foi alinhado internamente que esse assunto seria cascadeado em etapas, com início pela liderança e assim foi feito. Para a ocasião, Renata Rivetti, especialista em felicidade corporativa e convidada especial, falou sobre prazer e propósito e desmitificar algumas falácias a respeito de conceito e informações acerca de felicidade.

Para alinhamento, estava em vigor aqui a Super Jornada 2019 - 2021. Este evento foi uma retrospectiva dessa Super Jornada. E o uso do tema felicidade foi apenas para ser uma semente.

Com o trabalho do tema iniciado de forma primária, o ano de 2022 teve como base o aprofundamento sobre Felicidade na Supergasbras com as diversas lideranças da empresa.



SUPERGASBRAS

Em maio, novamente, no Encontro de Gestores, com a presença de todos os Diretores, Gerentes e Coordenadores, a temática foi abordada em algumas palestras feitas pela Gerente de Desenvolvimento Organizacional e a Coordenadora de Gestão de Mudança, realizando uma sensibilização inicial sobre "O que nos faz ser super?" onde foi reforçado os valores - base para a palestra de felicidade conduzida pelas duas executivas no último dia do evento - , além da palestra do Presidente da companhia trazendo à tona os conceitos de propósito e os valores da companhia.

Nesta mesma ocasião, foi feita a conexão entre os quatro pilares da Super Jornada com o PERMA, reforçando o quão estratégico é o tema para que os objetivos sejam atingidos e também realizada a primeira pesquisa de Escala de Satisfação com a Vida (ESV) com as lideranças presentes.

Essa escala é utilizada em centenas de pesquisas referentes a felicidade mundo afora. A Supergasbras aplicará essa pesquisa periodicamente com todos os colaboradores para entender a maturidade da organização com relação a temática.

Confira alguns relatos sobre esses Encontros:

"Simplesmente incrível...e a cereja do bolo, foi, sem dúvida, a palestra do nosso presidente Julio Cardoso sobre felicidade. Haja emoção e lenço!!!"

"A Supergasbras cada vez mais está praticando o que diz, pensando na felicidade das pessoas sem deixar de perseguir e conquistar excelentes resultados. Parabéns!!!!"

II. Módulos de Desenvolvimento

Programa Ascender

O Ascender é um programa de desenvolvimento voltado para o público de supervisores da Supergasbras. Nele, são abordados temas essenciais para o crescimento desse profissional e pessoal na companhia. Em 2022, sob o olhar estratégico do tema de felicidade corporativa, foi desenhado um módulo exclusivo para esse tópico.

A coordenadora de Gestão de Mudança e Comunicação, certificada como *Chief Happiness Officer*, Maria Rita Duvivier, foi convidada para falar com o público sobre felicidade corporativa e prazer e propósito. Além disso, foi feita a pesquisa da Escala de Satisfação com a Vida (ESV) para entender o nível de felicidade na vida de cada um.

Confira abaixo relatos de alguns participantes:



SUPERGASBRAS

“Este tema é essencial, se não temos felicidade no que fazemos não teríamos motivos para trabalhar, pois temos que estar satisfeitos”

“Muito bom tema. A felicidade precisa ser parte da nossa jornada”

“O trabalho não deve ser apenas uma obrigação em troca de retorno financeiro, o indivíduo para ter felicidade deve ter prazer ao executar seu trabalho”

Programa Ampliar

O Ampliar é um programa de desenvolvimento para o público de especialistas e analistas sêniores. Nele, são tratados temas essenciais com viés de liderança. Em 2023, também seguindo a estratégia da companhia, foi feito um módulo voltado para Felicidade.

Foram abordados aspectos comportamentais ligados aos hábitos saudáveis e a importância de olhar para si, como a autorreflexão. Neste módulo, feito em parceria com a consultoria Carreira Bistrô, foi enviado aos participantes, um conteúdo complementar sobre o livro do Shawn Achor, “O Jeito Harvard de Ser Feliz”. A ideia foi trabalhar uma literatura dirigida associada às práticas corporativas a respeito de felicidade, levando em consideração aspectos pessoais no processo.

Confira, abaixo, um relato sobre o programa:

“Os treinamentos foram muito bem conduzidos e com conteúdos relevantes, não somente para a vida profissional como para a pessoal! Parabéns!”

“Excelente treinamento. Nos faz refletir muito!”

“Me sinto cuidado, respeitado e valorizado”

III. Metodologia PERMA

O tema de felicidade foi construído na organização com uma base estruturada e validada internacionalmente pela *Happiness Business School*. A metodologia **PERMA** tem guiado o tema estratégico do DNA/Jeito Supergasbras de Ser.



SUPERGASBRAS

Ela prevê que a felicidade pode ser alcançada por meio das emoções positivas, do engajamento, das relações positivas, do significado que damos às coisas e pelas realizações que geram orgulho em cada um.



Martin Seligman, um dos fundadores do método de psicologia positiva PERMA, desenvolveu os cinco elementos principais de bem-estar psicológico e felicidade. Em seus estudos, Seligman acredita que esses elementos podem ajudar as pessoas a trabalharem em direção a uma vida de realização, felicidade e significado.

Absorvendo de tantos conhecimentos e fontes relevantes sobre o tema, na Supergasbras, optamos fortalecer a cultura de cultivar as boas relações, pois isso impacta em nossa produtividade e afeta positivamente todas as áreas da vida do colaborador e da companhia por consequência. Conhecer o outro e como valorizá-lo com pequenos gestos faz toda a diferença para cultivarmos a felicidade dentro do ambiente de trabalho.

IV. Comunicação Interna

Após o Encontro de Gestores, em 2021, que trouxe pela primeira vez o tema de felicidade corporativa sob um olhar de planejamento estratégico, o ano de 2022 serviu para disseminar e ampliar as possibilidades desse conteúdo ser trabalhado junto as lideranças da Supergasbras.

Em 2023, o tema começou a ser cascadeado gradativamente para os demais cargos e extratos da empresa, através dos programas de desenvolvimento como também em datas comemorativas, a exemplos, do mês de maio dedicado às Mulheres e a Semana da Família em junho.

A área de comunicação interna confeccionou e divulgou diversos conteúdos relacionados com o tema nos mais distintos formatos. Foi lançada uma hashtag, #SerFelizÉSuper, que acompanha diversas artes que estão relacionadas com a temática de Felicidade. Esteve presente também nas postagens oficiais do LinkedIn, trabalhando e fortalecendo a marca empregadora na rede social.



Outras iniciativas também reverberaram de maneira positiva e engajaram os times, como o fundo Teams nas reuniões cotidianas e a produção de peças comemorativas em datas estratégicas, tipo: Dia do Motorista, Dia do Líder, Dia do Operador de Telemarketing, Dia do Estagiário, Semana da Família e Dia das Crianças, sempre conectadas ao tema.

No Viva Engaje, rede social corporativa (antigo Yammer), foram publicadas pílulas informativas com a intenção de consolidar os conhecimentos. Além disso, frases e citações sobre felicidade são constantes nas Newsletters semanais que são enviadas para todos os colaboradores.



SUPERGASBRAS

V. Semana da Felicidade

A Semana da Felicidade foi um marco em termos de compartilhamento de conhecimento e desenvolvimento da temática na empresa. Ela foi desenhada e operacionalizada pelo time de Gestão de Mudança e Comunicação (GMC) usando como base a metodologia **PERMA**, oriunda da psicologia positiva, conjugada aos pilares estratégicos da Supergasbras: Cultura e Pessoas, Segurança, Clientes e Parceiros, Responsabilidade Socioambiental e Alto Desempenho.

Para a ocasião, foi criada a hashtag **#SerFelizÉSuper** que esteve presente em campanhas e iniciativas relacionados ao tema de felicidade. Além disso, foi criado um fundo de tela para ser usado pelos colaboradores em seus compromissos virtuais, fortalecendo a identidade visual conectada a relevância estratégica do assunto dentro da corporação.



Estrategicamente, a semana foi organizada para começar no dia 20 de março, data que marca a comemoração do Dia Mundial da Felicidade, estabelecida pela ONU.

Ao longo dos dias, a companhia organizou debates, *lives* com palestrantes externos e pílulas com informações diárias referentes a cada pilar do PERMA - Emoções positivas, Engajamento, Relacionamentos, Significados e Realização. Nomes como: Henrique Bueno e Vinicius Kitahara, especialistas em Felicidade Corporativa, brilharam e figuram em palestras regadas a comentários e reações entusiasmadas a cerca do tema.

Outros destaques durante esse período foi o lançamento da pesquisa de satisfação pessoal e ações realizadas no campo junto ao público operacional, que, em função da atividade e suas especificidades, não consegue participar das transmissões e eventos ao vivo.

VI. E-learning

Como forma de apoiar o desenvolvimentos dos colaboradores no tema de felicidade, a Supergasbras confeccionou e disponibilizou um e-learning no Instituto de Aprendizagem (IA), plataforma corporativa de estudo, para difundir e ampliar os conhecimentos a cerca do assunto dentro da organização.

A ideia é que o recurso interativo ajude a apresentar de modo mais próximo e bem didático a Felicidade como assunto estratégico dentro da companhia. No conteúdo, é possível se aprofundar quanto a conexão entre prazer e propósito, a associação com o pilar de Cultura e Pessoas, e a metodologia utilizada.



Além do e-learning, a empresa lançou uma competição especial de aniversário da plataforma de e-learning. Esse ano a campanha englobou temáticas relacionadas a propósito e felicidade aos colaboradores. O lançamento aconteceu no mês de julho, em meio a comemoração do aniversário do Instituto de Aprendizagem, nomeada de **SuperFlix**, na qual uma trilha roubusta serviu de cenário para os conteúdos interativos.



Vale ressaltar, que parte da estratégia de capilarização da temática dentro da Supergasbras é tornar o e-learning um verdadeiro “coringa”, isto é, um conteúdo bônus, extra, que possa integrar e compor diferentes tilhas de conhecimento.

VII. Em andamento

Focus Group

Em parceria com os Business Partner de RH estão sendo selecionados selecionando colaboradores de algumas unidades de negócio pelo Brasil para criar um movimento de escuta, com o propósito de compreender a percepção sobre felicidade no trabalho por meio de perguntas exploratórias. Desta iniciativa, a ideia ter um panorama do que efetivamente reflete e significa felicidade para as pessoas na Supergasbras.

Semana de Benefícios e Qualidade de Vida

Tanto este ano, quanto para 2024, a ideia é seguir conectando diferentes temas na companhia. Por isso, atuando em parceria com a área de Benefícios e Qualidade de Vida, aproveitou-se a recente semana dedicada ao tema para associar os cuidados com a saúde física, mental e financeira com felicidade. Pois, cuidar de si e de seus familiares é um ato genuíno de felicidade e precisa ser cultivado dentro e fora da empresa.



Setembro Amarelo

Está sendo preparado para o mês de setembro ações de valorização da vida e felicidade. O foco é fortificar ainda mais a importância de cuidar da saúde mental na Supergasbras desmistificando paradigmas sobre a temática e atrelando o tópico aos benefícios do autocuidado e do cultivo da felicidade.

RESULTADOS E CONCLUSÃO

Como parte do Pilar Estratégico de Cultura e Pessoas e alinhada à meta de ser uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, nosso objetivo é promover a colaboração, a inclusão e a diversidade, cuidando dos colaboradores de forma especial. Por isso, a Supergasbras adotou a felicidade como tema estratégico.

Desta forma, temos colocado diversas iniciativas em prática a fim de fortalecer os fatores que influenciam a felicidade no trabalho. E não estamos falando de apenas uma ação pontual, mas de toda uma jornada! Jornada essa que começa com a análise das pesquisas de Escala de Satisfação com a Vida (ESV) aplicadas aos líderes em 2022 e 2023.

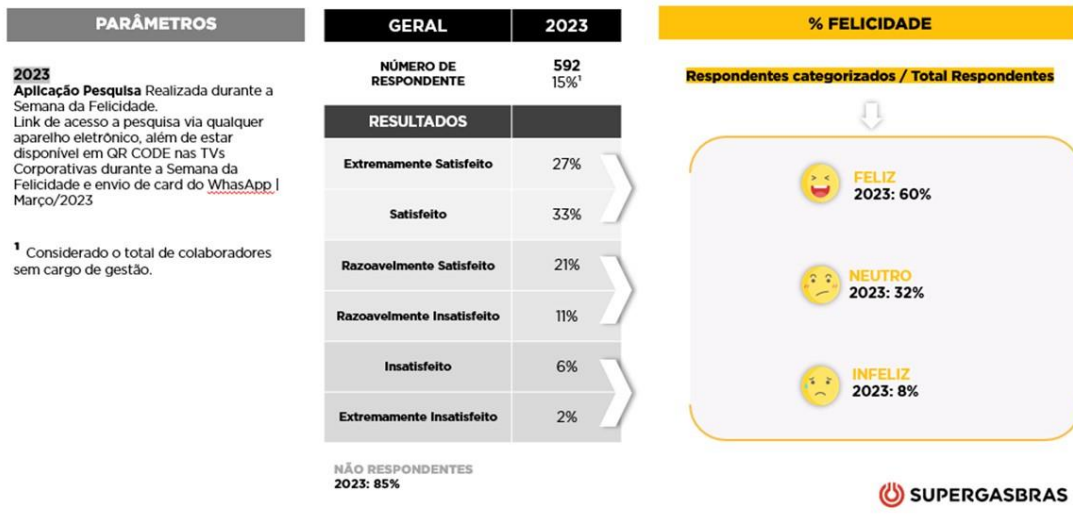
Por mais que os resultados obtidos não pareçam tão expressivos ao compararmos os anos, a leitura desses indicadores deve ser feita sob outra ótica, levando em consideração outros parâmetros e contextos.



É preciso considerar que o programa de felicidade corporativa da Supergasbras está começando a dar seus primeiros passos. A maturidade da organização quanto ao entendimento real do que significa ser feliz, aliando prazer e propósito na vida profissional e pessoal, é uma via que está sendo pavimentada de maneira progressiva e consistente, e tem influência.

Um recorte semelhante no quesito oportunidades futuras é possível ser visto na pesquisa voltada para colaboradores não líderes no ano de 2023. Aplicada durante a Semana da Felicidade, os resultados registrados mostraram um total de 60% dos respondentes alegando que são felizes e 32% neutros, indicando uma boa noção geral sobre a temática.

Colaboradores | 2023



Mesmo não tendo uma outra edição para efeitos de comparação, é possível perceber as diversas oportunidades que existem para se trabalhar o conceito e a aplicação da felicidade dentro da companhia.

Avaliando os dados obtidos tanto na pesquisa de líderes quanto na de colaboradores em 2023, a panorama geral nos indica resultados mais otimistas e satisfatórios, principalmente, quando uma das metas para ano aparece com 20 pontos percentuais acima do esperado.





SUPERGASBRAS

Os indicadores até este momento colocam a empresa em uma rota de crescimento e possibilidades a serem exploradas quanto ao tema de felicidade.

Esse horizonte tão promissor, abre caminho para uma Supergasbras com colaboradores mais felizes, mais satisfeitos, buscando suas melhores versões, e por consequência, reverberando positivamente no negócio.

Não é à toa que a Supergasbras acredita que Felicidade é uma questão de escolha, pois, assim como disse o autor bestseller, Jon Gordon:

“Não somos positivos porque a vida é fácil. A história demonstra que são os otimistas, os confiantes, os sonhadores, os realizadores e os líderes positivos aqueles que mudam o mundo.”

Sem dúvida, a Supergasbras quer mudar o mundo. Aqui, escolhemos ser e fazer gente feliz!

As realizações trazidas neste case são fruto do trabalho de no mínimo 90 pessoas (RH corporativo e unidades de negócio) distribuídas no Brasil. Esse time têm feito a diferença em cada ação, em cada iniciativa, com foco nas oportunidades de amanhã.

ANEXOS ILUSTRATIVOS

Palestra | Encontro de Gestores 2021 e 2022



Programa Ampliar | Módulo de Felicidade no Trabalho



Programa Ascender | Módulo Felicidade no Trabalho



}Semana da Felicidade | Palestrante Convidado - Vinícius Kitahara



Dia Internacional da Felicidade | Peça de Comunicação Interna - Banner



Treinamento de Felicidade | RH Corporativo



Semana de Benefícios e Qualidade de Vida | Palestra de Felicidade

