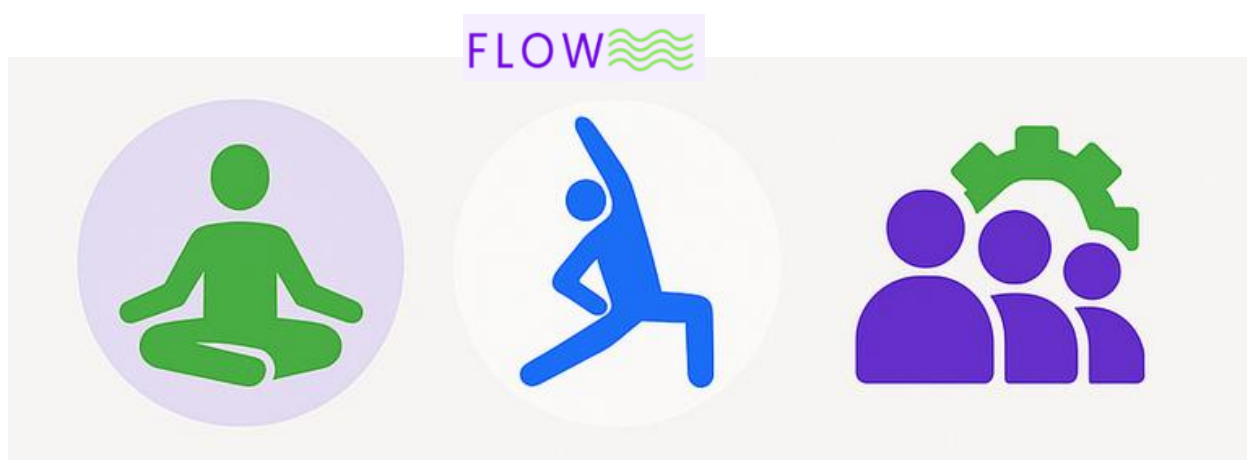


Projeto OLX FLOW

Saúde e Bem-estar no Trabalho como pilar estratégico de ESG



Prêmio ABRH RJ - 2025
Categoria Grande Empresa
Modalidade ESG

Projeto OLX FLOW – Saúde e Bem Estar como Pilar Estratégico de ESG

Categoria: Grandes Empresas (1.300 colaboradores)

Modalidade do projeto: ESG

Empresa: Grupo OLX (Bom Negócio Atividades de Internet - cnpj: 13.673.743/0002-55)

Endereço: Rua do Catete, 359, 7º andar – Rio de Janeiro

1. Quem somos?

O *Grupo OLX* é o maior marketplace de classificados do Brasil, com um ecossistema robusto que conecta milhões de pessoas todos os dias em três grandes verticais: Bens de Consumo, Autos e Imóveis.

Com 15 anos de atuação no mercado brasileiro, a OLX se consolidou como referência em inovação, acessibilidade e impacto social, promovendo negócios que transformam vidas.

Nossos Números Impressionam:

- +1,3 mil colaboradores comprometidos com a excelência e a experiência do usuário
- +R\$ 1 bilhão em receita em 2024
- +56 milhões de usuários por mês
- +330 mil anúncios publicados por dia
- +229 novos anúncios por minuto
- 4º maior marketplace do Brasil em número de visitantes

Nosso modelo de negócio é sustentado por quatro pilares de receita:

- Anúncios pagos e destaques
- Vendedores profissionais
- Proteção ao comprador
- Advertising (publicidade digital)

2. O Projeto OLX FLOW

O OLX Flow nasceu da necessidade de responder a dois desafios primordiais: reduzir indicadores alarmantes de saúde mental e absenteísmo, ao mesmo tempo em que cria um ambiente corporativo baseado em segurança psicológica e produtividade sustentável. Priorizamos transformar o bem-estar dos colaboradores no eixo estratégico da empresa ao observar que organizações prósperas dependem da saúde holística de seus profissionais. Além disso, a implementação do OLX Flow alinhou-se a práticas preventivas baseadas em Normas Regulamentadoras, especialmente no contexto da NR-1e da gestão de riscos psicossociais, contribuindo para um ambiente mais seguro e saudável.

3. Escopo e Implementação

Saúde Integral no Trabalho: o motor da transformação sustentável:

Em outubro de 2024, nasceu o Projeto OLX FLOW, uma iniciativa autofinanciada e estratégica, liderada pelo time de Administração de Gente e impulsionada pela liderança visionária da nossa CHRO Christiane Berlinck.

O OLX FLOW foi criado com o propósito de reposicionar a **saúde integral** como um pilar essencial da cultura organizacional, promovendo uma nova forma de pensar produtividade: mais humana, **sustentável e conectada com o bem-estar real das pessoas**.

Com uma **abordagem holística** e foco nos **pilares físico, mental, social e financeiro**, o projeto consolidou esforços diversos através do nosso catálogo de benefícios e parceiros, se tornando um verdadeiro **catalisador de mudança**. Mais do que uma ação de RH, o OLX FLOW é um movimento que comprova: *cuidar de pessoas é o caminho mais inteligente e sustentável para alcançar alta performance*.

4. Ações Realizadas

O Projeto OLX FLOW é estruturado em um **calendário** anual de **ativações mensais** que promovem **saúde integral no ambiente de trabalho**, alinhando bem-estar à estratégia **ESG** da companhia. Cada ação é pensada para gerar engajamento, transformação cultural e impacto mensurável, com **foco nos pilares físico, mental, social e financeiro**.

Entre as principais iniciativas, destacam-se: a *Feira de Saúde e Bem-Estar*, realizada presencial nos escritórios do Rio de Janeiro e São Paulo, que proporcionou acesso a serviços de saúde, oficinas, rodas de conversa e experiências interativas, alcançando mais de 80% de engajamento. Essa ação reforça o compromisso social da OLX com o cuidado coletivo e a promoção de ambientes saudáveis. As ações sociais também têm papel central no projeto, como a parceria com a ONG Ação da Cidadania, que mobilizou colaboradores em campanhas de arrecadação de alimentos, fortalecendo o impacto social e a conexão com a comunidade.

No eixo de governança, o projeto promoveu webinars sobre saúde mental e financeira, com especialistas convidados, além de treinamentos obrigatórios sobre riscos psicossociais (NR-1), capacitando lideranças e colaboradores para identificar e mitigar fatores de risco no ambiente de trabalho. Campanhas de conscientização, como o Janeiro Branco, também foram realizadas para incentivar o diálogo aberto sobre saúde emocional e quebrar tabus.

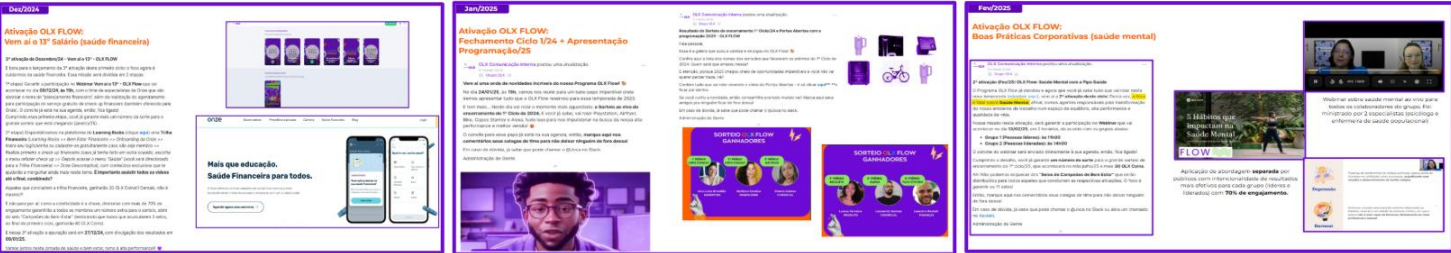
Para estimular o engajamento contínuo, o OLX FLOW conta com ativações gamificadas, que distribuem selos de bem-estar e recompensas simbólicas aos participantes. Essas ações promovem senso de pertencimento e reforçam a cultura de cuidado.

Essas iniciativas demonstram como o OLX FLOW integra os pilares ESG de forma prática e estratégica, posicionando o Grupo OLX como referência em bem-estar corporativo com impacto social e organizacional.

Programação 2025 - OLX FLOW



Confira tudo que rolou até aqui!



Com **apenas 10 meses** de implantação, o **Projeto OLX Flow** alcançou os incríveis resultados:

- Redução de **32%** no absenteísmo
- Redução de **22%** nos afastamentos por saúde mental
- Redução de **18%** na jornada extra (horas extras e banco de horas)
- Redução de **15%** na sinistralidade do plano de saúde
- Total em custos evitados em **R\$ 5,5 milhões**
- **87%** de satisfação com as iniciativas de saúde e bem-estar
- **91** de nota nas pesquisas Pulses sobre valores e cultura
- Reconhecimento como empresa com maior taxa de uso do Wellhub no setor de tecnologia

KRs)

Iniciativas para aumento de **eficiências** através de normas e processos, baseado em dados

- **30%** redução no total de dias sem expedientes
- **22%** redução de afastamentos
- **45%** redução nos custos com o absenteísmo

-32%
média de resultado de redução alcançados após ações do Projeto OLX FLOW

- **22%** redução nas horas extraordinárias
- **14%** redução nos custos com pagamentos
- 87%** dos colaboradores declararam satisfação com as com a jornada e iniciativas de saúde e bem estar ofertados (Pesquisa Pulse)

-18%
média de resultado de redução alcançados após ações do Projeto OLX FLOW

Objetivo Chave: Impactar positivamente a gestão de saúde do Grupo OLX

400
atendimentos
realizados de **saúde
mental** (Conexa
Psicologia Viva)

**Reconhecimento de
empresa com Maior
taxa de utilização
(37%)**
do Wellhub/Gympass
do mercado de
tecnologia

-15%
redução nas despesas
com **plano de saúde
corporativo**
(sinistralidade)

OLX FLOW
Investimentos e Custos evitados
(10 meses de implantação)

R\$ 22k Investimento Total
2025

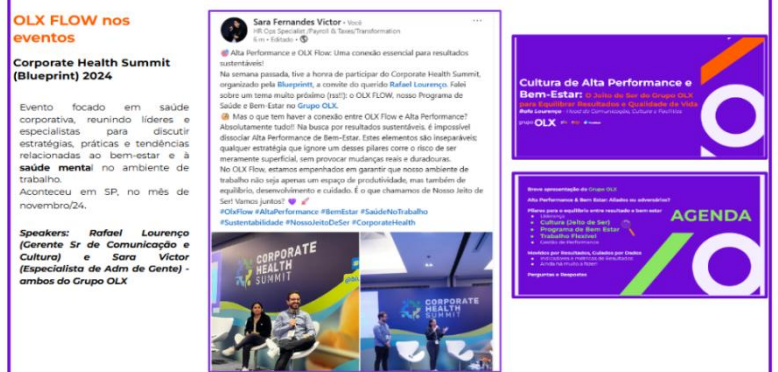
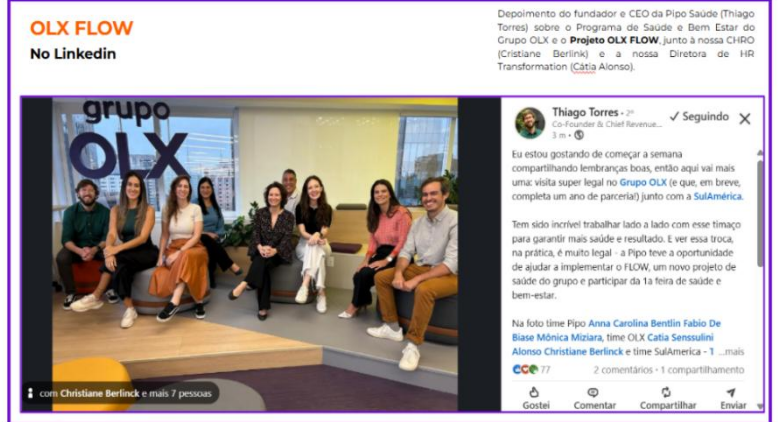
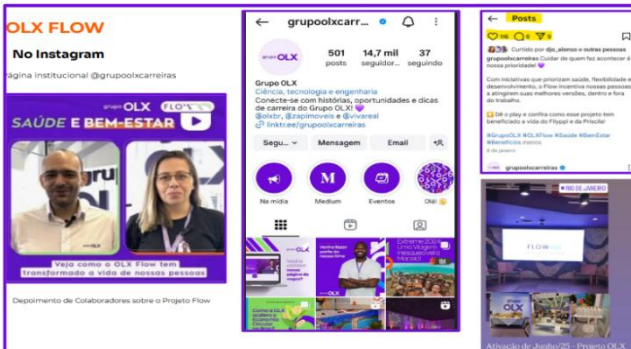
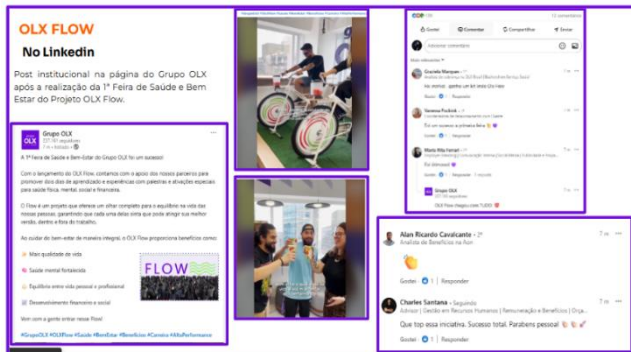
R\$ 5.5M
Custos evitados
obtidos com o Projeto OLX
FLOW

6. Depoimentos e Reconhecimento

O projeto recebeu reconhecimento interno e externo, com destaque em eventos como o Corporate Health Summit da Blueprintt e apoiando o Grupo OLX ao recebimento de premiações como o GPTW. Depoimentos de colaboradores reforçam o impacto positivo do OLX FLOW na vida pessoal e profissional.

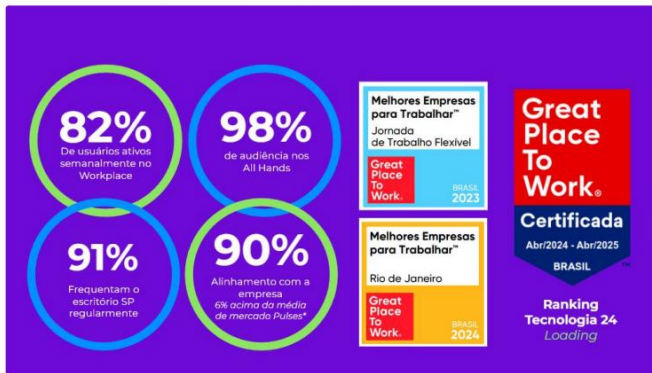
OLX FLOW

LinkedIn e Instagram



Premiações e Reconhecimentos do Grupo OLX

GPTW (2023 e 2024) - Melhores empresa para trabalhar



2024



7. Conclusão

O **OLX Flow** é mais do que um convite à transformação; é uma iniciativa que nos leva a repensar prioridades e coloca o ser humano como peça central em cada decisão. Trata-se de um projeto que integra de forma harmoniosa elementos como **inovação e sustentabilidade**, mostrando que o bem-estar não é apenas um valor humano, mas também uma alavanca poderosa para impulsionar a eficiência organizacional e estratégica.

Ao trazer ações de bem-estar como um dos pilares principais, o OLX Flow demonstra que cuidar das pessoas não apenas eleva a qualidade de vida, mas também gera eficiências tangíveis no ambiente corporativo, como maior produtividade, engajamento e inovação. Essa abordagem evidencia que o sucesso organizacional pode ser alcançado quando colocamos as pessoas em primeiro lugar, criando um espaço onde todos podem evoluir e dar o melhor de si.

O Programa OLX Flow prova que, ao unirmos esforços, podemos trilhar um caminho sólido para um futuro onde cada pessoa tem a oportunidade de alcançar sua melhor versão!



O “cuidado” virou cultura; e a cultura virou resultado!!!