

Razão Social: VIBRA ENERGIA SA

Ramo de Atividade: Petróleo e Gás

Ano de Fundação: 1971

Endereço: Rua Correia Vasquez, 250. Cidade Nova, Rio de Janeiro

Responsável pela inscrição: Renato Vieira, Diretor de Arquitetura e Inovação.

Número de empregados: 3.500

Atividade principal da empresa:

Distribuição de combustíveis e lubrificantes do Brasil, com um amplo portfólio de soluções em energias renováveis.

Vibra Energia

Da distribuidora líder de derivados de petróleo nasce uma das maiores empresas de energia do país

Em agosto de 2021, a BR Distribuidora, já consolidada como uma Corporation, passou a se chamar Vibra Energia, se reposicionando no mercado como uma empresa de energia. A nova companhia nasceu com 50 anos de experiência e tradição, ao mesmo tempo em que se coloca em uma trilha de transição rumo a fontes energéticas mais limpas e renováveis, em sintonia com as melhores práticas de respeito ao meio ambiente, à sociedade e de governança corporativa.

Com este histórico, a Vibra vem cumprindo uma jornada de transformação cultural, buscando integrar o legado de experiência e liderança no mercado de distribuição de derivados de petróleo, com modelos de atuação ágil, promovendo uma reconhecida jornada de transformação digital do seu negócio.

Isto se deu de diferentes maneiras, mas foi no aspecto gestão de pessoas que o trabalho transformacional aparece com maior intensidade, ganhando destaque na estratégia de gestão da mudança e com a criação do Vibra co.lab, hub de Inovação da empresa, que passou a orientar projetos de inovação como o programa de intraempreendedorismo co.laborar, apresentado a seguir.

co.laborar: o programa de intraempreendedorismo da Vibra Energia

O programa de intraempreendedorismo co.laborar foi criado pelo Vibra co.lab, Hub de Inovação da Vibra Energia, com o propósito de disseminar a inovação em toda a empresa. Através de quatro temas estratégicos, o co.laborar 2023 teve como objetivo identificar intraempreendedores na companhia e fomentar a cultura da inovação ao coletar e acelerar ideias para desafios do negócio.

O co.laborar promove uma nova abordagem ao envolver colaboradores em um ambiente que estimula o desenvolvimento de ideias, demonstra a eficácia das abordagens ágeis, conscientiza sobre a importância da mudança e apoia a implementação de ideias.

O programa ocorre em etapas como submissão e seleção de ideias, capacitação dos intraempreendedores, experimentação das ideias mais promissoras e definição de estratégias para implementação. Ao término, os participantes estão preparados para aplicar a mentalidade ágil em outros projetos, fortalecendo a cultura de inovação na organização.

O Programa co.laborar reflete o compromisso contínuo da Vibra com a inovação e impulsiona a formação de uma cultura intraempreendedora sólida, fruto de uma jornada de Transformação Digital iniciada com a implementação de tecnologias e estratégias inovadoras. A convergência entre Inovação e Recursos Humanos promove aprendizado, crescimento profissional e abordagens multifacetadas para os desafios em constante evolução.

Introdução

Inovação em Ação: Programa co.laborar na Vibra

À medida que a Vibra se propõe a redefinir os limites da inovação organizacional, o programa co.laborar emerge como um orientador em direção a uma cultura de transformação. O programa desempenha um papel estratégico ao abordar os desafios inerentes à gestão de talentos e ao desenvolvimento organizacional. Desde o seu lançamento em dezembro de 2022, ele tem desencadeado um movimento contagiante de colaboração, aprendizado e experimentação dentro da organização.

Desenvolver uma Cultura de Inovação Sustentável

Como recurso mais valioso, os colaboradores desempenham um papel crucial na promoção de uma cultura de inovação dentro da organização. Através do Programa de Intraempreendedorismo, a troca de aprendizados e experiências entre colaboradores resulta em um ambiente que não apenas encoraja, mas também nutre uma mentalidade inovadora. Esse fortalecimento da cultura de inovação é um catalisador para a resolução de desafios internos, ao mesmo tempo em que impulsiona o engajamento e a motivação dos colaboradores.

Promover o Desenvolvimento de Novos Talentos e Lideranças

Um dos objetivos essenciais da área de Recursos Humanos é o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e a identificação de líderes emergentes. O Programa de Intraempreendedorismo, ao criar oportunidades para os colaboradores explorarem novas áreas de atuação, estimula o surgimento de talentos multifacetados. Além disso, ao proporcionar uma plataforma para colaboradores compartilharem suas ideias e liderarem projetos inovadores, o programa gera líderes que se destacam não apenas pela visão, mas também pela capacidade de execução.

Estratégia de Desenvolvimento de Carreira Voltada para a Inovação

A possibilidade de colaboradores se tornarem sócios da empresa, um caminho inovador a ser explorado, amplia os horizontes de desenvolvimento de carreira. Através do Programa de Intraempreendedorismo, os colaboradores não apenas desenvolvem habilidades empreendedoras e de inovação, mas também têm a oportunidade de implementar ideias de forma prática, consolidando suas credenciais como profissionais capazes de conduzir mudanças positivas.

Fomentar Colaboração Multidisciplinar e Ágil

No ambiente de negócios em constante evolução, a colaboração ágil e multidisciplinar é uma necessidade imperativa. O Programa de Intraempreendedorismo, ao envolver colaboradores em equipes diversificadas e fornecer ferramentas ágeis de trabalho, promove condições para que ocorra colaboração eficaz com instrumentos para enfrentar desafios complexos e aproveitar oportunidades inexploradas.

Ampliar o Impacto da Estratégia de Inovação Organizacional

A parceria entre o Programa de Intraempreendedorismo e a estratégia de inovação da organização resulta em uma ampliação significativa do alcance e do impacto das

iniciativas de inovação. O programa identificou oportunidades emergentes dentro das 4 temáticas estratégicas (eletromobilidade, energia, novos modelos de negócio e varejo), transformando ideias em soluções tangíveis que atendem diretamente às necessidades da organização. Essa abordagem alinhada contribui para a resolução de desafios específicos e agrega valor tangível às operações.

Corpo do trabalho

Navegando pelo Funil de Seleção: Da Diversidade ao Foco Estratégico

No Programa co.laborar foi implementado um Funil de Seleção de Ideias, onde qualquer colaborador da Vibra poderia dar ideia e formar times de até três pessoas disponíveis em aprofundar determinada ideia. Este modelo garante uma estrutura que orienta e refina o fluxo de inovação desde seu ponto de partida até sua materialização. Lançado em dezembro de 2022, o programa deu o pontapé inicial na captação de ideias, abrindo as portas para uma grande quantidade de insights provenientes dos colaboradores de toda a organização. Em um cenário onde a diversidade de perspectivas é fundamental para a inovação, essa etapa inicial foi um testemunho da riqueza intelectual e criatividade existente entre os colaboradores da Vibra.

Conforme o programa avançou, o processo de seleção se desdobrou, refinando um vasto conjunto de ideias em um conjunto mais focado e direcionado. De um total inicial de 163 ideias, o árduo trabalho da equipe co.laborar resultou em uma seleção rigorosa de 12 ideias promissoras. Esse passo significativo, concluído em março de 2023, marcou a transição das possibilidades abertas para a criação de um foco estratégico refinado, alinhado com os objetivos e desafios fundamentais da Vibra.

Jornada de Validação: Nutrindo a Criatividade em Direção à Solução

Com as 12 ideias em mãos, o programa co.laborar imergiu em uma jornada intensa de validação. De março a maio de 2023, os 12 grupos de colaboradores que tiveram suas ideias selecionadas encararam o desafio de materializar conceitos, questionar pressupostos e moldar suas ideias até a forma mais sólida possível. A jornada de validação não apenas refinou as ideias, mas também permitiu que os colaboradores desenvolvessem uma compreensão profunda da viabilidade e do potencial impacto de suas propostas.

Toda a metodologia e acompanhamento do Vibra co.lab, reforçaram a interação entre os colaboradores, oferecendo base para um modelo de trabalho que agiliza, oportuniza novas formas de produtividade, engaja, estimula a busca por auto capacitação e aprimoramento constante.

As ideias reverberaram em diferentes áreas de negócios da empresa, influenciando outras cadeias do negócio. Isso gerou um impacto semelhante ao que a Vibra, que é uma rede de múltiplas conexões com capilaridade nacional, gera em todo o seu meio de atuação.

Da Ideia ao Impacto: A Arte do Pitch e a Seleção Final

O processo de transformar ideias em projetos impactantes e convincentes requer mais do que apenas a qualidade da ideia em si. É necessário transmitir essa ideia de maneira clara, persuasiva e envolvente para obter o apoio necessário.

Por isso, em maio de 2023, as equipes responsáveis pelas 12 ideias selecionadas passaram por um processo de aprimoramento de suas apresentações. Essa etapa fundamental permitiu que os colaboradores elaborassem suas narrativas, identificassem os pontos-chave de suas propostas e estruturassem argumentos consistentes para evidenciar a viabilidade e o valor de suas ideias.

A partir daí, a primeira etapa de seleção, realizada no dia 19 de maio, convidou especialistas da comunidade de inovação da Vibra a assumirem o papel de avaliadores, considerando critérios fundamentais como viabilidade, impacto potencial e alinhamento estratégico. Com base nesses critérios, foram escolhidas as seis propostas que demonstraram uma combinação mais promissora de inovação e viabilidade.

Contudo, a jornada de seleção não se encerra no primeiro corte. A inovação na Vibra é um compromisso que envolve liderança e visão de longo prazo. É por isso que, no dia 5 de julho, as seis equipes tiveram a oportunidade de apresentar suas ideias diante de toda a empresa, incluindo os Vice-Presidentes e o CEO da organização. A escolha final foi feita pela liderança sênior da empresa, e reduziu as seis ideias para três, com base em uma análise crítica, visão estratégica e comprometimento com a inovação.

Um Compromisso com a Inovação

O processo duplo de escolha não apenas assegura que as ideias estejam alinhadas com a visão da empresa, mas também cria uma cultura de inovação que é impulsionada pela participação de diversos setores e níveis hierárquicos.

O resultado final de três ideias escolhidas não é apenas um reflexo das melhores propostas, mas também um testemunho do comprometimento da Vibra com a mudança e a evolução. Essas ideias seguiram então para a fase de experimentação, onde serão transformadas em projetos com impacto real que impulsionarão a inovação e a transformação organizacional.

Experimentação: O Ápice da Transformação Criativa

Hoje, encontramos-nos no ápice da transformação criativa das ideias participantes do programa, na etapa de experimentação. A partir de julho, as três ideias selecionadas ingressaram em uma jornada de aplicação prática, onde serão testadas e refinadas em um ambiente real. Essa fase intensiva de experimentação culminará no final do ano, quando essas ideias emergentes serão avaliadas quanto à sua eficácia, viabilidade e impacto. Esse empoderamento prático vai além das metodologias e abordagens inovadoras - ele cultiva uma cultura que abraça a aprendizagem constante e a adaptação, características essenciais em um ambiente de ritmo acelerado.

O programa co.laborar, guiado pelo Funil de Seleção de Ideias, é, portanto, mais do que um processo de filtragem e seleção. Ele é um catalisador de inovação, transformando ideias em realidade, alinhando a criatividade com os objetivos estratégicos da Vibra e moldando o futuro da organização.

Navegando Rumo à Inovação com Colaboradores Engajados

A fase de experimentação não é apenas sobre o desenvolvimento de soluções; é uma jornada que aprimora a capacidade dos colaboradores de responderem proativamente às mudanças e desafios. Ela reforça as habilidades intrapessoais e interpessoais, como resiliência, colaboração e comunicação eficaz - todas essenciais para criar um ambiente de trabalho adaptativo e inovador. À medida que os colaboradores se tornam participantes ativos na condução das soluções, eles também estão fortalecendo suas habilidades de liderança, aprendendo a identificar oportunidades e a gerar impacto tangível.

Comunidade co.labers: Unindo Expertise e Paixão pela Inovação

Uma das peças-chave desse ecossistema é a Comunidade co.labers, uma rede de colaboradores que são verdadeiros especialistas em suas áreas e também apaixonados pela inovação. Esses co.labers não apenas compartilham seus conhecimentos e experiências, mas também são agentes ativos na identificação e desenvolvimento de soluções inovadoras. Essa capilaridade na participação cria um ambiente dinâmico e diversificado, onde as ideias fluem livremente.

Os co.labers reportam ideias diretamente ao Vibra co.lab, consiste em comunidade com 50 especialistas de domínio em diferentes áreas da companhia, visando dar transversalidade à inovação.

Os colaboradores propõem projetos nas áreas e acessam um diretório interno com mais de 400 startups e um corpo de mentores treinados pelo Vibra co.lab, muitos deles são membros da Comunidade co.labers.

É a inovação acontecendo de forma orgânica, em todas as camadas da organização.

INOVAR RECONHECE +: Celebrando a Inovação Implementada

Além de inspirar novas ideias, o ecossistema de inovação da Vibra também valoriza e celebra as inovações que já foram implementadas. Através do programa INOVAR RECONHECE +, a Vibra reconhece e homenageia os colaboradores que lideraram projetos de inovação em suas áreas. Essa celebração não apenas destaca o compromisso dos colaboradores com a inovação, mas também serve de inspiração para toda a equipe.

Conclusão

Um Futuro de Inovação Sustentável e Participativa

O conceito de um programa de intraempreendedorismo sugere aproveitar talentos da própria organização para encontrar oportunidades de inovar.

Assim, com o apoio do negócio, eles podem desenvolver novos produtos, serviços ou processos. Além de terem a liberdade para inovar e experimentar novas ideias, de maneira proativa, criativa e inovadora.

O intraempreendedorismo é, também, uma maneira de **fortalecer a cultura de Inovação** dentro da empresa. Promovendo uma troca de aprendizados e experiências que aceleram a inovação na prática, formando embaixadores da cultura de inovação na companhia.

Além disso, traz uma série de benefícios, tanto para as empresas quanto para os intraempreendedores, tais como:

- **Retenção de talentos:** Uma das maneiras de reter talentos é permitir que os colaboradores possam explorar sua criatividade dentro da organização. Com oportunidades de empreender dentro do próprio negócio em que estão inseridos, funcionários com esse perfil se sentirão mais motivados e valorizados.
- **Impulsionar a estratégia de Novos Negócios:** Os colaboradores podem ajudar a identificar novas oportunidades, produtos ou serviços. E sugerir maneiras de melhorar os processos internos já existentes pelo desenvolvimento de negócios que estão diretamente atrelados à estratégia de inovação da companhia.

Dessa forma, a empresa irá reduzir custos e ainda ganhar competitividade no mercado.

O programa co.laborar não é apenas um ponto de partida para a inovação na Vibra; ele é parte de uma cultura organizacional mais ampla que valoriza a colaboração, a criatividade e a busca constante por soluções melhores. Parte do valor da troca de conhecimentos, inspirando cada colaborador a contribuir com o seu potencial máximo para a transformação e o sucesso contínuo da Vibra com o protagonismo de todos os setores na busca por soluções inovadoras.

Sinopse do Programa co.laborar

Funil de Seleção:

O Funil de Seleção de Ideias explicita quantas ideias avançarão a cada fase do programa e qual o formato utilizado para tomada de decisão neste processo para ciência dos candidatos.

- Seleção de ideias de: 163 ideias para 12 ideias
- Pitch Training de: 12 ideias para 6 ideias
- Pitch Day de: 6 ideias para 3 ideias

- Aceleração

Validação e Pitch:

- Capacitação dos intraempreendedores em ferramentas e métodos, enquanto validam suas ideias e constroem Pitch;
- Mentorias da Comunidade co.lab e de parceiros externos para apoiar a desenvolver a solução;

Validação: Aprendizados

Feedbacks recebidos dos intraempreendedores sobre o programa:

“Ouvir o cliente e colocá-lo no centro. Alinhar as demandas do projeto.”

“Aprendi algumas técnicas de como estruturar o planejamento de projetos.”

“Aprendi sobre métodos ágeis e um pouco do seu uso no dia a dia.”

“Mente evolutiva e aberta! Agilidade diária na rotina.”

“As dores do cliente são o alicerce para qualquer projeto.”

“Que a parte mais importante não é a ideia em si, mas toda a pesquisa e informações sobre as dores e necessidades do cliente.”

“Que a pesquisa deve ser pautada na observação da dor do cliente sem limitar a solução original pensada de forma mais ampla, sistemática e que a validação da ideia é fundamental.”

“Ferramentas para identificar/confirmar qual seria o verdadeiro problema (dor) do cliente.”

“Deste treinamento estou agregado a mentalidade de ampliar a mente na busca de novas soluções que atendem a dor do cliente mapeada através da pesquisa de campo.”

“Estou levando a importância dos métodos apresentados para alavancar o desenvolvimento do projeto.”

“A definição da visão de produto é fundamental para termos clareza do projeto.”

“Protótipo é um processo. O produto não precisa estar pronto para que o cliente consiga identificar valor, o projeto já traz essa sensibilidade.”

“Simplificar, diminuir, prototipar.”

“Muitos outros fatores são mais relevantes para uma apresentação, pesando mais que o conteúdo.”

“Além dos dados e informações a comunicação efetiva é fundamental. Storytelling e treino!”