

Razão Social: Petrobras Transporte S.A. – Transpetro

Ramo de Atividade: Transporte e logística de petróleo, derivados e gás natural

Ano de Fundação: 1998

Endereço: Avenida Presidente Vargas, 328 – Centro, Rio de Janeiro – RJ, CEP 20091-060

Número de Empregados: 5366

A Transpetro é uma subsidiária da Petrobras responsável pelo transporte e armazenamento de petróleo, derivados e gás natural por meio de uma extensa malha de dutos e frota de navios. Atua em operações logísticas estratégicas para o abastecimento energético do país, com foco em segurança, sustentabilidade e inovação.

A Cultura de Diversidade Desde o Primeiro Dia na Empresa

O case “A cultura de diversidade desde o primeiro dia na empresa” apresenta a prática da Ambientação Transpetro, realizada entre 1 e 4 de julho de 2024, com o objetivo de integrar cerca de 250 novos empregados à cultura organizacional da companhia. A iniciativa foi desenhada sob o conceito “Diversity by Design”, garantindo que cada etapa do evento refletisse os valores de inclusão, equidade e respeito às diferenças. Com infraestrutura acessível, experiências digitais, workshops de sensibilização e participação ativa da alta liderança, a prática promoveu acolhimento, pertencimento e alinhamento estratégico desde o primeiro dia de trabalho. O evento se consolidou como um marco institucional e cultural, com potencial de replicabilidade e sustentação a longo prazo.

Introdução

A Transpetro, como empresa estratégica do setor de transporte e logística de petróleo e derivados, tem como um de seus pilares a valorização das pessoas e o compromisso com a diversidade, equidade e inclusão. Em 2024, com a admissão de cerca de 250 novos empregados, surgiu a necessidade de desenvolver uma prática de integração que fosse além da tradicional apresentação institucional, uma ambientação que refletisse os valores da companhia e promovesse acolhimento desde o primeiro dia.

O diagnóstico inicial indicava que, embora houvesse práticas de integração anteriores, elas não contemplavam de forma estruturada os aspectos de diversidade e inclusão. A chegada de profissionais com perfis diversos, em termos de gênero, raça, idade, formação e origem regional, demandava uma abordagem inovadora, sensível e alinhada às diretrizes de ESG.

A principal premissa foi: **a cultura organizacional começa a ser vivida no primeiro dia de trabalho**. A partir disso, foi concebida a Ambientação Transpetro, com base no conceito “Diversity by Design”, que orientou todas as decisões, desde a escolha do local e infraestrutura até os conteúdos, dinâmicas e experiências oferecidas.

A metodologia adotada envolveu:

- Planejamento colaborativo entre áreas de Cultura, RH, Comunicação, Infraestrutura e Alta Administração;
- Workshops preparatórios com lideranças e equipes de apoio;
- Curadoria de conteúdos sobre cultura organizacional, segurança, ética, diversidade e sustentabilidade;
- Design de experiências simbólicas e ritualísticas para promover pertencimento;
- Avaliação contínua por meio de pesquisas de satisfação e indicadores de clima.

Esse contexto deu origem a uma prática que não apenas integrou novos empregados, mas também fortaleceu a identidade institucional e posicionou a Transpetro como referência em ambientação inclusiva.

Desenvolvimento da Proposta de Solução

A prática da Ambientação Transpetro foi concebida como uma resposta estratégica à necessidade de integrar novos empregados de forma acolhedora, inclusiva e alinhada à cultura organizacional. O evento foi planejado para ocorrer em quatro dias, entre 1 e 4 de julho de 2024, no Hotel Guanabara, no Centro do Rio de Janeiro, reunindo cerca de 250 novos colaboradores.

Etapas da Prática

Diagnóstico:

A Transpetro realizou um levantamento das necessidades dos novos empregados, considerando aspectos como diversidade de perfis, restrições alimentares, necessidades de acessibilidade e expectativas em relação à cultura organizacional. O diagnóstico revelou a importância de uma ambientação que fosse mais do que informativa — que fosse simbólica, afetiva e representativa.

Planejamento:

A filosofia “Diversity by Design” guiou todas as decisões. Foram realizados workshops de letramento para lideranças, equipes de apoio e comunicação, com foco em boas práticas de acolhimento. A infraestrutura foi pensada para atender diferentes públicos, com salas de apoio à lactante, espaços de desconpressão, cardápios adaptados e ambientes acessíveis.

Implantação:

A ambientação foi estruturada com entrega simultânea de crachás, computadores e kits institucionais. Os ambientes físicos foram preparados com atenção ao conforto e à inclusão, incluindo abafadores de ruído, cenários digitais e espaços instagramáveis.

Execução:

A programação contou com palestras da alta liderança, painéis sobre sustentabilidade e carreira, atividades de integração e visitas presenciais e digitais às instalações da empresa. O mestre de cerimônias, Marcos Teixeira (MC Marcos Cabelo), trouxe leveza e representatividade ao evento.

Avaliação:

Ao final, foi aplicada uma pesquisa de satisfação que mediu o impacto da ambientação nos aspectos de acolhimento, pertencimento e alinhamento à cultura organizacional. Os resultados foram altamente positivos, com destaque para o engajamento e a percepção de cuidado com as pessoas.

Resultados Quantitativos e Qualitativos

- Mais de 250 novos empregados impactados diretamente.
- Aumento no engajamento e na percepção de pertencimento.
- Melhoria nos indicadores de clima organizacional, especialmente em acolhimento e respeito à diversidade.
- Feedbacks positivos em avaliações internas e repercussão institucional nas redes sociais.
- Fortalecimento da marca empregadora e da identidade organizacional.

Contribuição Prática

- Aplicação do conceito “Diversity by Design” em todas as etapas do evento.
- Infraestrutura inclusiva: salas de descompressão, apoio à lactante, cardápios adaptados.
- Workshops preparatórios para lideranças e equipes de apoio.
- Criação de kits de boas-vindas e trilhas de integração replicáveis.
- Modelo modular que permite replicabilidade em diferentes unidades e contextos.

Avanço Técnico ou Operacional

- Uso de cenários digitais interativos para visitas virtuais às instalações.
- Introdução de metodologias de letramento em diversidade para públicos internos.
- Integração de experiências físicas e digitais, promovendo eficiência e engajamento.

Alinhamento técnico e comportamental com os valores da empresa.

- Sustentabilidade
- Alinhamento com os princípios de ESG, especialmente no eixo social.
- Compromisso institucional com a continuidade da prática.
- Previsão de novas edições e institucionalização dos materiais.
- Capacitação contínua das lideranças para garantir a longevidade da cultura inclusiva.

- Envolvimento da alta administração, reforçando o compromisso de longo prazo.

PLANO DE MELHORIAS EM ACESSIBILIDADE

BR TRANSPETRO

Espaços e ambientes físicos

OBRA
EDIFÍCIO SEDE

- ✓ Botões elevador e "passa-crachá" em alturas acessíveis
- ✓ Rampa de acesso fixa na garagem e móvel na entrada principal
- ✓ Acesso para cadeirantes em todos os andares



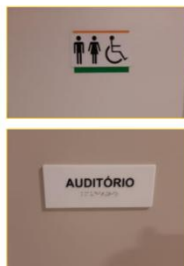
Corredores mais largos



Bebedouro acessível



Banheiro PCDs em todos os andares



Sinalização



auditório e escadas em braile

Alimentação diversa para inclusão de pessoas com restrição alimentar



Alimentação contemplando pessoas veganas, vegetarianas e que não consumiam glúten ou lactose. Pergunta feita no formulário de admissão



BR TRANSPETRO

Casting contemplando pessoas Diversidade no evento de ambientação



+ Pessoas diversas trabalhando conosco



ENTREGA DO CRACHÁ E CORDÃO OFICIAL DA TRANSPETRO



Emoção e simbolismo na entrega do crachá e do cordão oficial da companhia reforçando nosso compromisso com a diversidade.



BR TRANSPETRO

FEEDBACK DOS PARTICIPANTES

Muitos elogios a todas as pessoas envolvidas na nossa recepção. Nem imagino o quão desafiador foi. Sinto-me completamente acolhido e com muito entusiasmo para começar minhas atividades. Parabéns. Somos todos Transpetro.

Foi tudo perfeito. Sugiro chamar o Mestre de Cerimônias outras vezes, o clima estava excelente.

O evento superou minhas expectativas em tudo, um sonho concretizado e iniciado da melhor forma possível.

Apenas o sentimento de gratidão e alegria pelo acolhimento tão carinhoso e organizado.

Tudo foi realizado com muito capricho toda as pessoas envolvidas demonstraram um zelo gigante, só me resta agradecer essa experiência! Essa semana tornou objetivo de fazer parte da Transpetro ainda mais especial!

A ambientação esclareceu muito o negócio da empresa, seus valores. Foi excelente.

DIVERSIDADE PELO MESTRE DE CERIMÔNIAS

ASSISTA O VIDEO



Seu nome é Marcos Teixeira! Nome artístico... MC, Marcos Cabelo! Ator, dançarino, apresentador, mestre-de-cerimônias, repórter, performático, pára-quedista e careca.



BR TRANSPETRO

SALA DE APOIO À AMAMENTAÇÃO

Disponível durante todo o evento no edifício-sede da empresa a poucos metros do salão principal.

