

Razão Social: Nova Transportadora do Sudeste S/A - NTS

Ramo da atividade: Óleo e gás

Ano de fundação: 2017

Endereço: Praia do Flamengo, 200, 23º andar. Flamengo, Rio de Janeiro – RJ.
CEP: 22210-901

Número de empregados: 295

Descrição da atividade: A NTS (Nova Transportadora do Sudeste S/A - NTS) transporta gás natural por meio de um sólido sistema de gasodutos, conectando a região mais industrializada do Brasil, nos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e São Paulo.

Nome do trabalho: Mulheres que Transformam: estratégias da NTS para alcançar a equidade de gênero

Modalidade: Desenvolvimento em Médias Empresas

Mulheres que Transformam: estratégias da NTS para alcançar a equidade de gênero

Sinopse

A Nova Transportadora do Sudeste (NTS), empresa do setor de óleo e gás com sede no Rio de Janeiro e 295 empregados, estruturou um conjunto de iniciativas para fortalecer o protagonismo feminino em um setor historicamente masculino. A partir de um diagnóstico de diversidade em 2020, foram desenvolvidos programas voltados ao desenvolvimento de mulheres em diferentes fases da carreira, como mentoria, desenvolvimento de jovens talentos, iniciativas de mulheres na operação e preparação de futuras líderes, além de ações estratégicas de recrutamento. Essas iniciativas promoveram desde a formação técnica especializada até a preparação para cargos de liderança, integrando experiências práticas, bolsas de estudo, vivências operacionais e treinamentos exclusivos. Entre 2020 e 2024, a NTS registrou aumento de 61% no quadro de mulheres e superou sua meta de 60% de contratações femininas, alcançando 64% em 2024. Além disso, pesquisas de clima apontaram um excelente resultado na percepção de imparcialidade entre gêneros. O trabalho evidencia como investimentos consistentes podem transformar a cultura organizacional, fortalecer a retenção de talentos e ampliar a representatividade feminina no setor de óleo e gás.

Introdução

A Nova Transportadora do Sudeste S.A. (NTS) é responsável pelo transporte de gás natural por meio de uma robusta malha de mais de 2.000 quilômetros de gasodutos que conecta os estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e São Paulo ao gasoduto Bolívia-Brasil, aos terminais de GNL e às plantas de processamento de gás. Desde sua criação, a NTS tem se destacado pela atuação segura, confiável e sustentável, alinhada às diretrizes ESG. A empresa investe continuamente em tecnologia, eficiência operacional e práticas que minimizam impactos ambientais.

No campo social, a NTS demonstra forte compromisso com a diversidade e inclusão. A companhia adota políticas e ações concretas para ampliar a representatividade feminina, especialmente em posições de liderança e áreas técnicas. Esse esforço é ainda mais relevante diante do cenário do setor de óleo e gás, onde apenas 22% da força de trabalho é composta por mulheres, segundo dados da Reuters (2024). Além disso, observa-se um funil de progressão de carreira: embora 40% das posições de entrada sejam ocupadas por mulheres, apenas 15% chegam a cargos de liderança, conforme aponta Gitnux (2025).

Entre as iniciativas da NTS, destacam-se metas de ESG voltadas ao aumento da presença de mulheres na liderança, programas de desenvolvimento feminino, bolsas de estudo direcionadas para mulheres, além de eventos e materiais educativos sobre igualdade de gênero.

Esse contexto organizacional e social favorável à equidade de gênero e ao desenvolvimento humano é o alicerce para a construção de ações estruturadas de desenvolvimento, que visam fortalecer talentos, ampliar oportunidades e transformar a cultura organizacional da NTS.

Desenvolvimento

Com o objetivo de promover a equidade de gênero e fortalecer o protagonismo feminino na organização, a NTS estruturou um conjunto de iniciativas voltadas ao desenvolvimento de mulheres em diferentes fases da carreira. O trabalho se iniciou em 2020, após a realização de um mapeamento de diversidade e inclusão, conduzido por uma consultoria externa, com o objetivo de realizar um diagnóstico para compreender a realidade da empresa.

Diante dos resultados obtidos, identificou-se oportunidades para trabalhar o tema de diversidade e cultura inclusiva. A partir dessa iniciativa, a NTS passou a desenhar ações anualmente para ampliar competências técnicas, comportamentais e de liderança, além de proporcionar experiências práticas e estratégicas que contribuam para a evolução profissional das colaboradoras.

1. Programa de Mentoria

O programa de Mentoria da NTS oferece aos colaboradores a oportunidade de escolher um líder da empresa para acompanhá-los ao longo de um ciclo de 12 encontros, distribuídos ao longo de um ano. A iniciativa é acompanhada por uma consultoria especializada, que orienta os pares participantes na construção de uma jornada de desenvolvimento personalizada. O foco está no fortalecimento da autogestão, na ampliação da visão estratégica e no estímulo à troca de experiências entre diferentes áreas e níveis hierárquicos.

Após formadas as duplas, os participantes passam por um treinamento inicial com a consultoria externa para entenderem os papéis e responsabilidades dentro dessa dinâmica, bem como um workshop de calibração na metade do programa e, por fim, o encerramento, onde os mentorados podem compartilhar suas experiências e boas práticas.

O programa, lançado em 2021, já contemplou mais de 20 funcionários até o momento, onde 40% foram promovidos durante ou após a conclusão da mentoria. Em 2024, a empresa orientou as funcionárias contempladas com o programa na escolha de gestores estratégicos, com foco no desenvolvimento de habilidades de liderança para o público feminino.

O investimento para esse tipo de programa é de R\$ 59.900,00 por edição, sendo uma média de R\$ 5.000,00 por funcionário participante.

2. Programa Jovens Profissionais

O programa “Jovens Profissionais”, iniciado em 2021, tem como objetivo atrair pessoas formadas em engenharia para o setor de óleo e gás, oferecendo uma oportunidade concreta de formação e inserção profissional. O programa consiste em conceder bolsas de pós-graduação em dutos na PUC-Rio pagas integralmente pela NTS para profissionais da área de engenharia no mercado, que são contratados como colaboradores da empresa.

Em 2022 o programa teve um foco em selecionar candidatos pertencentes a grupos historicamente minorizados. A iniciativa contribui para a formação técnica especializada e para a diversificação do quadro funcional, promovendo inclusão desde o início da jornada profissional.

A partir de 2023 o programa foi direcionado exclusivamente à concessão de bolsas de estudos em pós-graduação de engenharia de dutos para mulheres. Além de patrocinar a formação, essas profissionais têm a oportunidade de atuar dentro da área operacional e exercer, na prática, o conhecimento adquirido dentro da sala de aula.

O investimento médio por pessoa para o programa “Jovens Profissionais” é de R\$ 24.000,00. Além das bolsas concedidas pela empresa para profissionais disponíveis no mercado, a NTS seleciona funcionários e concede 70% de reembolso para incentivar a participação no desenvolvimento na área de dutos. Em 2024 foi utilizada a estratégia de selecionar mulheres mapeadas como sucessoras para realizar a pós-graduação, com o objetivo de prepará-las para assumir uma possível oportunidade em liderança operacional na empresa.

3. Elas no Campo

Iniciado em dezembro de 2024, o programa “Elas no Campo” proporciona uma vivência prática na operação de dutos para mulheres que atuam em áreas administrativas. Durante um mês, as participantes são alocadas em uma base operacional da NTS, acompanhadas por técnicos e pelo coordenador da unidade. O programa envolve diversas áreas que, após um alinhamento, organizam uma rotina para que a experiência seja 100% aproveitada.

A experiência tem como objetivo desenvolver habilidades técnicas e de liderança, ampliar o conhecimento sobre o negócio e fortalecer a conexão entre áreas administrativas e operacionais. A iniciativa também contribui para a quebra de estereótipos de gênero em ambientes predominantemente masculinos.

A primeira edição do programa aconteceu na base de Campos Elíseos, localizada no estado do Rio de Janeiro. Já a segunda edição, na base de Volta Redonda, também no estado do Rio de Janeiro. As funcionárias participantes, lotadas na cidade do RJ, tiveram a oportunidade de vivenciar uma rotina operacional, diferente da realidade administrativa, que proporcionou a elas uma visão 360° do negócio.

Além de adquirir uma experiência técnica, elas puderam contribuir com os processos que fazem parte de suas rotinas administrativas nas bases operacionais, tornando o trabalho mais eficiente e integrado entre os funcionários.

Para fortalecer o ritual, promover o engajamento e ampliar a visibilidade das participantes, ao final de cada experiência realizamos uma reunião no formato

Lunch & Learn – em tradução livre, 'Almoce & Aprenda', uma iniciativa da NTS voltada à diversificação dos formatos de treinamento.

Nesse encontro, a participante tem a oportunidade de compartilhar sua vivência, detalhar como foi a experiência e trocar aprendizados com outras mulheres da empresa. Essa troca não apenas fortalece o programa, como também inspira e incentiva outras mulheres a participarem, criando uma rede de apoio e desenvolvimento contínuo.

4. Mulheres em Movimento

Voltado para colaboradoras mapeadas como talentos de alto potencial, o programa “Mulheres em Movimento” teve seu início em 2024 e tem como foco o desenvolvimento de competências de liderança e autogestão. A turma é composta exclusivamente por mulheres, criando um ambiente seguro e colaborativo para o fortalecimento da confiança, da comunicação assertiva e da visão estratégica. A iniciativa busca preparar essas profissionais para assumirem posições de maior responsabilidade, contribuindo para a construção de uma cultura organizacional mais equitativa e inclusiva.

O programa é ministrado por mulheres que atuam em cargo de liderança e com vasto conhecimento no mercado de óleo e gás e as aulas ocorrem em ambiente externo, onde as funcionárias podem sair da rotina administrativa e focar na carreira.

Foram investidos R\$ 50.000,00 no programa de desenvolvimento, que contou com 2 encontros presenciais com a participação de 13 funcionárias da NTS.

5. Recrutamento

Como parte do compromisso da NTS com a promoção da equidade de gênero e o fortalecimento da representatividade feminina em todas as áreas da organização, foi estabelecida, em 2024, uma meta estratégica de recrutamento para o time de Gente: garantir que pelo menos 60% das posições em aberto fossem preenchidas por mulheres. Essa iniciativa surgiu da análise dos indicadores internos de diversidade, que apontavam a necessidade de ações afirmativas para acelerar a correção de desigualdades históricas no acesso a oportunidades profissionais, especialmente em áreas técnicas e de liderança.

A meta foi desenhada com base em critérios de viabilidade e alinhamento com os valores da empresa, respeitando sempre a qualificação e o mérito das candidatas. Para viabilizar seu cumprimento, foram adotadas práticas como a revisão dos processos seletivos, capacitação de recrutadores em vieses inconscientes com uma consultoria externa focada em diversidade e inclusão e ampliação da divulgação de vagas em redes voltadas ao público feminino.

Resultados e Conclusão

A adoção de práticas voltadas ao desenvolvimento feminino pela NTS gerou resultados expressivos e sustentáveis, refletindo diretamente na atração e retenção de talentos, no fortalecimento da cultura organizacional e na promoção de um ambiente mais diverso e inclusivo.

Por meio de programas estruturados e investimentos direcionados, como os que foram citados anteriormente, a empresa conseguiu ampliar significativamente a participação de mulheres em seu quadro funcional, promover o crescimento profissional de colaboradoras em diferentes fases da carreira e fortalecer a representatividade feminina em áreas técnicas e de liderança.

Desde 2020, a empresa aumentou em 61% o quadro de mulheres, e em 2024, atingiu 64% de contratações femininas, superando a meta de 60% estabelecida no início do ano e consolidando seu compromisso com a equidade de gênero.

Além disso, foi possível mensurar a opinião dos funcionários sobre o tema a partir da pesquisa de clima GPTW (Great Place To Work), aplicada nos anos 2021, 2023 e 2025, onde, na dimensão “imparcialidade”, a afirmativa “As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de seu gênero” teve uma média de 90 pontos, valor significativo comparado aos benchmarks do setor.

Esse dado reforça o compromisso da NTS com a construção de um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo, alinhado aos valores que sustentam nossa certificação GPTW, reconhecendo a empresa como um excelente lugar para se trabalhar. A consistência desses resultados ao longo dos últimos anos demonstra que iniciativas como as citadas ao longo deste case estão contribuindo efetivamente para fortalecer a cultura de respeito, equidade e valorização das pessoas.

Esses programas proporcionam um ambiente de troca de conhecimentos entre as profissionais e equipes, promovendo a continuidade operacional e, assim, garantindo um ambiente colaborativo, inovador e diverso.

O impacto positivo da iniciativa Mulheres em Movimento foi refletido na avaliação das participantes: o programa alcançou um NPS de 83 pontos, evidenciando o alto nível de satisfação e relevância do conteúdo. Os depoimentos, registrados pelos comentários na pesquisa coletada de forma anônima, destacam a qualidade técnica, o acolhimento e a transformação pessoal proporcionada pelo treinamento.

Um desses comentários destacou: “É um workshop que nos tira literalmente do ambiente corporativo e nos ensina a olhar pra nós mesmas, impactando diretamente nossas entregas e produtividade”.

Já o Elas no Campo, que contou com duas edições até o momento, reflete o sucesso do programa a partir da vivência das próprias participantes. Na primeira edição contamos com a participação da Gabriely Brunhara, engenheira de segurança de processos da NTS. Para Brunhara, “foi um mês muito intenso, cheio de aprendizados e uma oportunidade incrível poder compartilhar a experiência na Base de Campos Elíseos”.

Já a segunda edição, contou com a participação da engenheira de medição Bárbara Bassane. “Além do aprendizado técnico, pude fortalecer laços e construir relações de confiança com uma equipe competente e qualificada, que me acolheu de braços abertos! Foi surpreendente enxergar na prática o quanto estamos comprometidos com a segurança operacional e a confiabilidade e disponibilidade dos nossos ativos”, disse.

Nos demais programas, como Jovens Profissionais e as Mentorias, assim como nas práticas de recrutamento, estamos direcionando recursos financeiros e estratégicos para garantir que nossas ações estejam alinhadas ao fortalecimento da pauta de gênero.

Ao todo, 5 mulheres já foram contempladas com bolsas de estudo pelo programa Jovens Profissionais. Com isso, contribuímos não apenas para o fortalecimento técnico da NTS, mas também para a construção de um setor mais diverso e qualificado, impulsionando a representatividade feminina em áreas estratégicas e em toda a cadeia do Óleo & Gás.

Com a participação de mais de 20 mulheres nas mentorias, conseguimos preparar a base de sucessão da empresa, promovendo o desenvolvimento de futuras lideranças femininas, garantindo que nossos resultados sejam sustentáveis e alinhados com uma visão de longo prazo.

Graças a essas iniciativas de desenvolvimento implementadas, hoje temos 15 mulheres mapeadas em nossa linha de sucessão — tanto para posições de liderança quanto não liderança —, conforme a última avaliação de desempenho realizada na empresa.

Dessa forma, conclui-se que a cultura de investimento em aprendizado contínuo, associada a ações de inclusão e diversidade, fortalece a NTS como uma empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável e com a excelência no setor de transporte de gás natural. Com uma estrutura robusta e processos aprimorados, a NTS encontra-se bem-posicionada para continuar desempenhando um papel central no transporte de gás na região Sudeste do Brasil, garantindo a segurança e a eficiência de suas operações no longo prazo.

Aplicabilidade

Os programas descritos — como mentoria, formação técnica, vivência operacional e desenvolvimento de lideranças femininas — podem ser adaptados por empresas de diferentes portes e setores, respeitando suas realidades e objetivos organizacionais.

A aplicabilidade dessas ações está na sua capacidade de integrar desenvolvimento profissional, cultura inclusiva e gestão de talentos, com investimentos acessíveis e alto retorno institucional. Além disso, a metodologia adotada pela NTS — baseada em diagnóstico, metas claras, acompanhamento por consultorias especializadas e mensuração de resultados — oferece um modelo replicável para organizações que desejam avançar em diversidade e inclusão com consistência e impacto.

Ao compartilhar essas práticas, a NTS contribui para o fortalecimento de uma rede de empresas comprometidas com a transformação social e com a construção de ambientes de trabalho mais justos, diversos e inovadores.

Bibliografia

Gitnux. Diversity, Equity And Inclusion In The Oil Industry Statistics. 2024. Disponível em: <https://gitnux.org/diversity-equity-and-inclusion-in-the-oil-industry-statistics/>. Acesso em: 26 ago. 2025.

Reuters. Three ways to put women at the heart of plugging the green skills gap. 2024. Disponível em: <https://www.reuters.com/sustainability/society-equity/comment-three-ways-put-women-heart-plugging-green-skills-gap-2024-08-05/>. Acesso em: 26 ago. 2025.

Anexos Ilustrativos

Programa “Elas no Campo”:

- 1º edição: https://www.linkedin.com/posts/nts-nova-transportadora-do-sudeste_m%C3%AAs-da-mulher-activity-7311090468170170368-XS82?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAA5fh28Bs8mWXpN98PF3QYZRoUkj5ZNFha4
- 2º edição: https://www.linkedin.com/posts/nts-nova-transportadora-do-sudeste_elasnocampo-mulheresnaoperaaexaeto-diversidadenapraertica-activity-7353789504102531072-tOMW?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAA5fh28Bs8mWXpN98PF3QYZRoUkj5ZNFha4

Iniciativas de Desenvolvimento:

- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7267287775735939072>