

Instituição Educacional: Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca – CEFET/RJ

Endereço: R. Gen. Canabarro, 485 - Maracanã, Rio de Janeiro - RJ, 20271-204

Coordenação do Curso de Administração: Alexandre Ali Guimarães

Responsável por esta inscrição: Ricardo do Nascimento Ferreira

Autores do trabalho Acadêmico:

Nome: Ana Clara Rodrigues Soares

Minicurrículo: Graduanda em Administração no CEFET/RJ e sempre busquei unir teoria e prática para desenvolver habilidades essenciais no mercado de trabalho. Atuei na criação e gestão do Centro Acadêmico de Administração.

Nome: Geovana Fonseca Boechie

Minicurrículo: Graduanda em Administração de empresas pela CEFET/RJ. Atuante na CEFET Jr, empresa júnior de Consultoria Empresarial. Dentro da CEFET Jr, gerenciei projetos que alcançaram NPSs promotores e ampliaram minha capacidade de liderança e pensamento crítico.

Professor Orientador:

Nome: Ricardo do Nascimento Ferreira

Minicurrículo: Doutorando em Administração | Mestre em Sistema de Gestão | Especialista em Educação e Inovação | Consultor Acadêmico e Empresarial | Avaliador MEC & Guia das Faculdades | Mentor de Carreira e Negócios. Conselheiro Anjos da PUC angels como mentor nas áreas de Gestão de Recursos Humanos, Empreendedorismo, Gestão de Projetos, Gestão de Carreira, Metodologia Ágeis e Estratégia Empresarial Possui 40 anos de experiência profissional em Recursos Humanos, tendo exercido diversos cargos, inclusive de gestão, em empresas de relevância nacional nas áreas de educacional, varejo e consultoria. Docente na Graduação de Administração e Ciências Contábeis da CEFET/RJ e UFFRJ.

TRABALHO ACADÊMICO

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO MULHERES NA GESTÃO: INSPIRAÇÃO & EMPODERAMENTO NO CEFET/RJ

RESUMO

O projeto Mulheres na Gestão: Inspiração & Empoderamento surgiu em 2024 como um evento no Cefet/RJ para celebrar o Dia Internacional da Mulher, promovendo debates sobre igualdade de gênero e desafios no mercado de trabalho. Diante da repercussão positiva, em 2025 transformou-se em um projeto de extensão contínuo, integrando o calendário acadêmico. A iniciativa aborda temas como inclusão, diversidade, saúde, maternidade, liderança e letramento de gênero e raça, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 4, 5, 8 e 10). Com eventos mensais, realizados em parceria com profissionais do mercado e instituições, busca inspirar alunas e alunos, incentivar a liderança feminina e contribuir para mudanças culturais. Além de atividades no campus, o projeto amplia o impacto na comunidade externa por meio de ações em espaços culturais e instituições parceiras. Assim, promove reflexão crítica, empoderamento e conscientização, fortalecendo o protagonismo feminino na gestão e contribuindo para a redução das desigualdades no ambiente acadêmico e profissional.

Palavras-chave: Mulheres; Gestão; Empoderamento.

Abstract

The project Women in Management: Inspiration & Empowerment emerged in 2024 as an event at Cefet/RJ to celebrate International Women's Day, fostering debates on gender equality and challenges in the labor market. Due to its positive impact, in 2025 it was transformed into a continuous extension project integrated into the academic calendar. The initiative addresses topics such as inclusion, diversity, health, motherhood, leadership, and literacy on gender and race, aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs 4, 5, 8, and 10). Through monthly events, organized in partnership with professionals and institutions, it aims to inspire students, encourage female leadership, and promote cultural change. Beyond activities on campus, the project expands its impact to the wider community through actions in cultural spaces and partner institutions. Thus, it fosters critical reflection, empowerment, and awareness, strengthening female protagonism in management and contributing to reducing inequalities in academic and professional environments.

Keywords: Women; Management; Empowerment.

INTRODUÇÃO

O Projeto Mulheres na Gestão: Inspiração & Empoderamento surgiu a partir de um evento realizado, em 2024, exatamente no dia 08/03/2024 no Cefet/RJ, no Auditório II do Campus Maracanã. Neste evento, alunas da Graduação em Administração, da Enactus Cefet/RJ e da Cefet Jr., junto com professores do Curso, organizaram uma mesa redonda para celebrar o Dia das Mulheres em que gestoras debateram o papel da mulher nas empresas e no mercado de trabalho. As alunas do projeto criaram a arte, logomarca e entraram em contato com as palestrantes, confirmando a presença.

As convidadas foram: Thamara Novais, Analista Pleno de Gente e Gestão da Ambev; Márcia Cristina, Membro da Comissão especial de Recursos Humanos do CRA/RJ e Dhayana Costa; Idealizadora do Projeto Beleza Negra (GUIMARAES,2022)¹⁰, com mediação da aluna de Administração, Ana Clara Rodrigues, com duração de 1 hora e 30 minutos e tratou dos desafios das mulheres, no Dia da Mulher, inspirando nossas alunas da graduação, conforme figura 1.

Figura 1 – Mesa Redonda no evento



Fonte: Registro dos organizadores do evento, 2024

¹⁰ O Projeto nasceu a partir do desejo de uma mãe (Dhayana Costa), egressa do Curso de Bacharelado de Administração do CEFET/RJ, a fim de mostrar à filha que o padrão de beleza que a sociedade determina não é o correto ou único.

O evento contou com participação de mais de 80 pessoas na plateia prestigiando as convidadas e pela boa repercussão ficou decidido que todo ano no Dia das Mulheres seria realizado uma mesa redonda com mulheres discutindo os desafios no meio corporativo e institucional, organizado pelas alunas do Curso de Administração. As alunas ainda elaboraram uma lembrança para todos os participantes, como mostra um momento do evento com a lembrança, na figura 2.

Figura 2 – Foto do Evento



Fonte: Registro dos organizadores do evento, 2024

A ideia desta atividade de extensão se ampliou e gerou um projeto de extensão que a cada mês, a partir de 2025, discutirá um tema com mulheres do mercado de trabalho com os alunos e alunas do Cefet/RJ e de outras comunidades, pois os eventos serão abertos. No planejamento deste projeto, cada mês será realizado um evento (palestra ou mesa-redonda) com uma temática e as alunas e alunos do projeto organizarão as mesas e apresentações, convidarão as palestrantes ou componentes da mesa redonda e a mediação. Criarão arte e divulgação dos eventos, além de lembranças e sorteios de brindes, sempre que possível.

Este tema tem uma grande importância, não só para as mulheres, mas para os homens que irão trabalhar junto com as mulheres, atendendo assim, questões de aparência e beleza feminina, sexualidade, maternidade, egressas do Cefet/RJ, questões preventivas de saúde, como o outubro rosa e cuidados médicos femininos, questões LGBTQIA+, inclusão, letramento racial e de gênero no universo feminino que permeia o mercado de trabalho serão alguns discutidos e trazidos para o Cefet/RJ, principalmente para nossos discentes e docentes do curso de administração, mas também para toda a comunidade de alunos do Cefet/RJ e outras faculdades e de variadas comunidades externas que se interessem pelos temas.

Tendo em vista que dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU (UNITED NATIONS, 2015), o ODS 5, que trata da igualdade de gêneros, pois a diferença salarial, a “*gender pay gap*”¹¹ e a falta da promoção da liderança feminina ainda persiste em vários países, incluindo o Brasil.

Outros ODS serão trabalhados como: ODS 4, de Educação de Qualidade, ODS 8, de trabalho decente e crescimento econômico e ODS 10, da redução das desigualdades também serão tratadas para trabalhos dignos, acesso à educação e crescimento profissional. Muito dessa desigualdade entre homens e mulheres, no mercado de trabalho necessita de tais suportes para atingir o ODS 5. Sendo apenas uma das questões que serão abordadas no projeto.

¹¹ Refere-se à diferença média nos salários recebidos por homens e mulheres que desempenham funções semelhantes ou possuem qualificações comparáveis.

REFERENCIAL TEÓRICO

A Importância de discutir porque as mulheres têm 43% representatividade nos quadros das empresas e apenas 38% dos cargos de liderança nas empresas no Brasil, segundo uma publicação da Forbes (2024). Segundo divulgação do Ministério do Trabalho e Emprego (BRASIL,2024), em março de 2024 indicava que a diferença salarial entre gêneros ainda é grande, pois as mulheres recebem em média 20,7% a menos que os homens. A diferença é ainda maior em cargos de direção e gerência, pois chega a 27% se houvesse equidade de gênero. As mulheres enfrentam outros problemas, além da diferença salarial.

Segundo Vidal (2025), os lares chefiados por mulheres atingiram um patamar de 40,2 milhões de domicílios, em 2023, enquanto nos lares liderados por homens são 37,5 milhões, porém essa “liderança feminina” não significa maior segurança financeira, pois dos lares chefiados por mulheres 59,4% vivem em insegurança alimentar. Muitas mulheres convivem com outras situações, muitas vezes no ambiente de trabalho ou fora como sofrem assédio moral, sexual ou ainda violência e feminicídios.

Sobre os casos de assédio, Filipppe (2022) indica que 72% das mulheres relataram ter sofrido algum assédio no ambiente de trabalho, sendo que 40% indicam ter sofrido assédio sexual e 24% durante interações com clientes ou consumidores. Quanto à carga horária, uma em cada cinco colaboradoras brasileiras trabalham regularmente muito mais do que as horas contratadas por semana (Macedo, 2024).

Segundo a Almeida (2025) 20 milhões de mulheres notificaram sofre violência em 2024.Sendo registrados 1450 feminicídios e 71.892 casos de estupro, por serem mulheres e leis como: a 11.340 de 2006 (Lei Maria da Penha) ou a Lei 13.667 (Lei sobre atendimento às mulheres em situação de violência na prioridade de trabalho) tem que ser criadas e cobradas para que algo que não deveria acontecer e continua acontecendo ainda no Século XXI. Portanto, a luta das mulheres não é só por equidade salarial, pois é uma consequência de vários fatores no dia a dia das mulheres no Brasil e no mundo.

METODOLOGIA

O projeto Mulheres na Gestão: Inspiração & Empoderamento foi desenvolvido como uma ação de extensão no Cefet/RJ, estruturada a partir de um evento inicial em 2024 e consolidada como projeto contínuo em 2025. A metodologia adotada fundamenta-se em uma abordagem qualitativa, de caráter descritivo e exploratório, cujo objetivo principal é promover debates e reflexões sobre a participação feminina na gestão, a igualdade de gênero e a redução das desigualdades no mercado de trabalho.

A execução das atividades ocorre por meio de eventos mensais (mesas-redondas, palestras e workshops), planejados e organizados por alunas e professores do curso de Administração, com apoio de grupos estudantis e instituições parceiras. O processo metodológico compreende: (i) planejamento participativo com a definição dos temas mensais relacionados à saúde, diversidade, maternidade, inclusão e liderança, alinhados aos ODS 4, 5, 8 e 10. (ii) organização e logística teve a mobilização de discentes para a produção de material gráfico, divulgação em redes sociais institucionais, inscrição dos participantes via formulários digitais e elaboração de lembranças e materiais de apoio. (iii) execução dos encontros com realização de mesas-redondas com convidadas do mercado de trabalho e representantes de instituições, com espaço para interação e debate com o público. (iv) registro e avaliação com coleta de feedback dos participantes por meio de questionários, registros fotográficos e relatórios de cada encontro, visando aprimorar as edições seguintes.

Essa metodologia permite integrar ensino, pesquisa e extensão, ampliando o alcance das discussões sobre empoderamento feminino e consolidando o projeto como ferramenta de conscientização e transformação social no ambiente acadêmico e comunitário.

RESULTADOS

O projeto Mulheres na Gestão: Inspiração & Empoderamento consolidou-se em 2025 como uma atividade de extensão permanente do Cefet/RJ, após sua origem em evento comemorativo ao Dia Internacional da Mulher em 2024. Entre março e dezembro de 2025 foram realizadas ações mensais, incluindo mesas-redondas, palestras, workshops e eventos culturais, com a participação de gestoras do mercado de trabalho, ex-alunas e representantes de instituições públicas e privadas.

Os eventos contaram com média superior a 80 participantes presenciais em cada edição, abrangendo alunos de diferentes cursos, docentes e membros da comunidade externa. Foram promovidos debates sobre temas como maternidade e carreira, inclusão LGBTQIA+, saúde da mulher, letramento racial e desafios da liderança feminina. Além disso, houve integração com projetos parceiros, como o *Beleza Negra* e ações junto ao Conselho Regional de Administração (CRA/RJ). A repercussão positiva refletiu-se em alta adesão discente, engajamento nas redes sociais institucionais e feedbacks favoráveis coletados por formulários digitais, que destacaram a relevância do espaço de diálogo e inspiração proporcionado pelo projeto.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

A análise das atividades demonstra que o projeto cumpriu seu papel de instrumento de conscientização e empoderamento feminino, ao criar espaços de reflexão crítica sobre desigualdade de gênero, violência contra a mulher e desafios profissionais enfrentados em cargos de gestão. A participação recorrente e diversificada evidenciou a capacidade do projeto em integrar ensino, pesquisa e extensão, tornando-se parte relevante do calendário acadêmico.

O impacto não se limitou à esfera institucional, alcançando também a comunidade externa por meio de parcerias e eventos realizados em espaços culturais, ampliando o alcance social da iniciativa. Além disso, a metodologia participativa contribuiu para o protagonismo discente, fortalecendo competências de organização, liderança e engajamento cívico.

Verifica-se, portanto, que o projeto contribuiu de maneira significativa para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 4, 5, 8 e 10), promovendo educação de qualidade, igualdade de gênero, trabalho decente e redução das desigualdades. O projeto “Mulheres na Gestão – Inspiração e Empoderamento” foi cadastrado entre os projetos de extensão no Cefet/RJ, em 2025 e iniciou com a primeira atividade realizada no dia 26/03/2025, no Auditório V, Campus Maracanã, no Cefet/RJ. Esta atividade teve início às 17:00h e duração de 1:30h. Foi organizado pelas alunas do Projeto e pelos professores coordenadores e colaboradores do Projeto. O projeto procurou manter no mês do Dia das Mulheres, apesar do calendário alterado pela greve do ano passado, para ter o significado e passar a mensagem que é um mês de comemoração pelas conquistas obtidas ao longo dos séculos de empoderamento das mulheres, igualdade de gêneros e reflexão do que ainda é necessário, pois é uma luta diária das mulheres e conscientização de todos.

Convidadas das mais variadas instituições para que os participantes pudessem ver as realidades e as mais diversas experiências sobre o assunto. Sendo as convidadas: Cristina Felix, Diretora de RH do Supermarket; Alessandra Barbosa, Consultora da ABRH; Rosalina Alves, Representante da Cidadania Fiscal da Receita Federal; Professora Gisele Vieira, Vice-diretora Geral do Cefet/RJ e como mediadora a Professora Elizabeth Freitas do Curso de Graduação em Administração do Cefet/RJ. Conforme Figura 3.

Figura 3: Mesa com as convidadas e mediadoras



Fonte: Registro dos organizadores do evento, 2025

Ainda foram convidadas duas profissionais da Ambev, sendo uma analista de RH e Mestre Cervejeira, mas não puderam comparecer por conta de agenda do trabalho e poderão vir em outras oportunidades.

A divulgação contou como um *instagram*¹² do curso para eventos e nas salas e turmas de administração e outros cursos do Cefet/RJ. Foi usado um *link* no *Google forms*¹³ para cadastrar os participantes. Divulgação do evento demonstrado na Figura 4.

Figura 4: Folder de divulgação do evento



Fonte: Elaborado pelos autores, 2025

Elas trataram sobre os desafios das mulheres nos cargos de gestão em empresas e instituições, as dificuldades, experiências e como contornaram para atingir o sucesso em suas vidas. O Colegiado do Curso acredita ser uma ação importante tanto para alunas, quanto para nossos alunos curso de Administração Graduação Cefet-RJ e de outros cursos que participaram a entender esses desafios que estão mudando, mas precisam ainda de discussão, reflexão, entendimento e principalmente que isso se transforme em mudança de atitude e da cultura na sociedade. O evento foi realizado no Auditório V e contou com auditório cheio com mais de 80 pessoas presentes. Conforme a figura 5. Além de cada participante sair como uma lembrancinha feita pelas alunas, ainda tivemos sorteio de livros de administração e brindes. As convidadas responderam perguntas da mediadora e puderam responder perguntas para os participantes, o sentimento das convidadas foi de grande satisfação da participação, com auditório cheio e boas perguntas e discussões neste evento.

¹² https://www.instagram.com/eventos_admcetrij/

¹³ forms.gle/gcJ77XdxYqHukFrE9

Figura 5: Público participante do evento



Fonte: Registro dos organizadores do evento, 2025

Para dar continuidade foi montado um calendário que será organizado e executado pelas alunas e alunos do projeto e coordenadoras e coordenadores.

O evento com essa temática merece não ser somente neste mês, mas em todos os meses do calendário acadêmico. Por isso de abril à dezembro foram planejadas ações e todos esperam que cresça muito mais e seja uma ação de educação, conscientização, letramento de gênero para a formação dos futuros administradores e administradoras do curso, além de poder atingir um público geral externo ao curso.

Um dos principais objetivos deste projeto é que as alunas alcancem e entrem em contato mulheres que são grandes gestoras, influenciadoras nesta área e podem inspirar meninas de várias áreas, principalmente da administração, como: Tânia Cosentino, CEO da Microsoft Brasil; Paula Lindenberg, Presidente da Diageo Brasil; Cristina Betts, CEO do Iguatemi; Sônia Hess, Presidente do Conselho da Dudalina; Luiza Helena Trajano, Presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza; Ana Paula Assis - Gerente Geral da IBM América Latina; entre outras mulheres brilhantes. Trazer algumas destas profissionais ao Cefet/RJ durante o ano, seria algo de grande importância para a instituição e para os alunos.

De forma que discutam sempre algum tema relevante ou com uma categoria de mulheres para que essas meninas, hoje no ensino médio técnico, graduação ou pós-graduação do Cefet/RJ se identifiquem e saibam que o desafio que enfrentam hoje e vão enfrentar nas suas carreiras profissionais outras mulheres já passaram e superaram atingindo seus objetivos.

Por isso iniciou como evento, em março de 2025, com gestoras de empresa e instituições. Em abril será um mês para trazer novas alunas para o projeto e planejar os eventos do ano que retornarão em maio.

No mês de maio uma mesa-redonda discutirá sobre a maternidade e gestão, os desafios de maternidade e manutenção do emprego. Sendo que 48% das mulheres passam por rescisões contratuais após sua licença maternidade (MICHEL & NUNES, 2022), fora as dificuldades das que permanecem trabalhando em relação aos primeiros cuidados, amamentação, adaptação em creche, cuidados de saúde etc.

No mês de junho, Mês do Orgulho LGBTQIA serão discutidos assuntos como inclusão e diversidade, tratar de preconceitos e barreiras que podem impactar sua experiência profissional e bem-estar. (ELLSWORTH et al, 2021). As pessoas LGBTQIA+ têm duas vezes mais probabilidade de ouvir piadas sexistas sobre pessoas do seu gênero e três vezes mais probabilidade de sentir que não podem falar sobre sua vida fora do trabalho. Contará com mulheres cis e trans que desafiaram esses preconceitos. Em julho de 2025, antes dos períodos de férias serão apresentadas falas de mulheres, mães e empreendedoras sociais de comunidades, de projetos da Enactus Cefet/RJ ou de outras entidades para que sejam conhecidos os desafios dessas mulheres.

No mês de agosto, que é o mês dos egressos no Cefet/RJ - comemorado no dia 11 de agosto conforma resolução de 2019 (CEFET/RJ, 2019), serão convidadas ex-alunas dos cursos do Cefet/RJ para trazer suas experiências desde que entraram no Cefet/RJ, estágios e seus empregos atualmente.

Em setembro será realizado o V Simpósio de Administração e um desses dias será dedicado às mulheres, somente palestrantes do gênero feminino e a *keynote speaker* desta noite será uma grande gestora, de uma grande empresa, ainda sendo consultada e confirmada para o evento.

No “Outubro Rosa” serão convidadas profissionais de medicina e gestoras que passaram por esse processo e queiram compartilhar suas experiências para que os cuidados sejam passados para todas e que se atinja o objetivo de trazer essa discussão e reflexão sobre a saúde da mulher.

No “Mês da Consciência Negra” o tema será transversal com o projeto Beleza Negra. Neste mês é planejado um evento fora do Cefet/RJ, no Clube Renascença¹⁴ levando informação sobre gestão de mulheres empreendedoras e gestoras do mercado para a comunidade geral no clube Renascença que o Projeto Beleza Negra possui parceria. A possibilidade de convidar altas gestoras negras para contar suas experiências e possivelmente integrar com alguma atividade artística e cultural no final deste evento.

No mês de dezembro para encerrar as atividades, junto com a Comissão de Empregabilidade do Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro (CRA/RJ) será proposto um podcast ou live com as alunas do projeto contando suas experiências e relatório dos eventos, além do planejamento para renovação do projeto para 2026. A ideia é que elas apresentem no estúdio do CRA/RJ e seja divulgado como uma ação do CEFET/RJ.

14 Clube localizado no Bairro do Andaraí, na Cidade do Rio de Janeiro (RJ) que é considerado um quilombo urbano da resistência cultural do povo negro, desde os anos 1950, hoje muito conhecido por rodas de sambas (o “samba do trabalhador”, às segundas) e trabalhos com ancestralidade e cultura do povo preto.

CONCLUSÃO

O projeto Mulheres na Gestão: Inspiração & Empoderamento consolidou-se como uma iniciativa relevante de extensão universitária, ao unir ensino, pesquisa e extensão em torno da valorização do protagonismo feminino e da promoção da igualdade de gênero. Desde sua criação, a proposta tem possibilitado reflexões críticas sobre diversidade, saúde, maternidade, liderança e inclusão, contribuindo para o fortalecimento da formação acadêmica e cidadã dos participantes. Os resultados obtidos evidenciam impactos positivos no engajamento discente, no fortalecimento da consciência social e na aproximação entre a comunidade acadêmica e a sociedade civil. Além disso, a iniciativa dialoga diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 4, 5, 8 e 10), reforçando a importância da educação inclusiva e do incentivo à liderança feminina.

Apesar dos avanços, permanecem desafios ligados à ampliação do alcance comunitário e à sistematização de métricas de impacto. Nesse sentido, estudos futuros poderão explorar metodologias de avaliação mais robustas, a análise longitudinal dos efeitos do projeto na trajetória acadêmica e profissional das participantes, bem como comparações com outras iniciativas de empoderamento feminino em instituições de ensino. Acima de tudo, a possibilidade de identificação e pertencimento de nossas alunas do Cefet/RJ com essas questões que serão abordadas e trazidas para o cefet por mulheres que fazem a diferença, se tornam pioneiras e exemplo para as nossas alunas, fazem com esse projeto se torne necessário e fundamental. Uma das pretensões é que esse projeto é que se renove a cada ano e esses eventos, criados pelas alunas do curso, originalmente em um evento em 2024, entre para o calendário do Cefet/RJ e do curso de Administração por vários anos. A partir das duas experiências elaboradas e desenvolvidas hoje existe a possibilidade dar continuidade e trazer essa discussão para dentro dos muros da universidade e do curso e levar para outras comunidades externas

Este o projeto não apenas promove mudanças culturais no ambiente acadêmico, mas também abre caminhos para pesquisas aplicadas e ações inovadoras que fortaleçam o papel das mulheres na gestão e no desenvolvimento social. O projeto Mulheres na Gestão: Inspiração & Empoderamento firmou-se como uma importante iniciativa de extensão universitária, integrando ensino, pesquisa e extensão para valorizar o protagonismo feminino e promover a igualdade de gênero. Desde seu início, a proposta tem estimulado reflexões críticas sobre diversidade, saúde, maternidade, liderança e inclusão, contribuindo para a formação acadêmica e cidadã dos participantes.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, D. **Brasil registra 1.450 feminicídios em 2024, 12 a mais que ano anterior.** 25 mar. 2025. Agência Brasil. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/direitos-humanos/noticia/2025-03/brasil-registra-1450-femicidios-em-2024-12-mais-que-ano-anterior>. Acesso em: 29 mar. 2025.

BRASIL, B. D. **Denúncias por assédio moral e sexual disparam no Brasil em 2023.** 16 ago. 2023. g1.com. Disponível em: <https://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2023/08/16/denuncias-por-assedio-moral-e-sexual-disparam-no-brasil-em-2023.ghtml>. Acesso em: 29 mar. 2025.

BRASIL, S. G. **Lei 11.340 de 2006 - Lei Maria da Penha**. [S.l: s.n.]. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/111340.htm>, 7 de agosto de 2006.

_____, C. C. **Lei 13.667 de 2023 - Lei sobre a prioridade no atendimento às mulheres em situação de violência doméstica e familiar**. Brasil, [s.n.]. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/114542.htm>, 3 de abril de 2023.

_____, C. C. **Lei 14.611 de 2023 - Lei da Igualdade Salarial**. BRASIL, [s.n.]. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/114611.htm>, 3 de julho 2023.

CEFET/RJ. **POLÍTICA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS DO CEFET/RJ**, Anexo à Resolução CODIR/CEFET-RJ n.º 51, de 02 de dezembro de 2022.

_____. **Resolução 19, de março de 2019**, que institui o dia 11 de agosto como o dia do Egresso no Calendário do Cefet/RJ.

ELLSWORTH, E., HANCOCK, B., SCHANINGER, B., *et al.* **LGBTQ+ inclusion in the workplace**. 2021. McKinsey @Company. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/lgbtq-plus-inclusion-in-the-workplace#/>. Acesso em: 28 mar. 2025.

FILIPPE, M. **72 % das mulheres sofreram assédio no trabalho, aponta pesquisa da Aberje**. Publicado em> 7 mai.2022. Exame. Disponível em: <https://exame.com/esg/72-das-mulheres-sofreram-assedio-no-trabalho-aponta-pesquisa-da-aberje/>. Acesso em: 29 mar. 2025.

FORBES. **Mulheres ocupam 38% dos cargos de liderança no Brasil e são mais bem avaliadas pelo time**. 06 mar. 2024. Forbes. Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbes-mulher/2024/03/mulheres-ocupam-38-dos-cargos-de-lideranca-no-brasil-e-sao-mais-bem-avaliadas-pelo-time/>>. Acesso em: 07 mar. 2025.

FORUM. **O medo da liderança feminina**. 19 mai. 2015. Revista Forum. Disponível em: <<https://cms.revistaforum.com.br/colunistas/questaodegenero/2015/5/19/medo-da-liderana-feminina-20458.html>>. Acesso em: 28 mar. 2025

GUIMARÃES, A. A., COSTA, D. D. V., SANTOS, H. C. R. dos, *et al.* "TRAJETÓRIA DO PROJETO BELEZA NEGRA: IMAGENS QUE CONTAM HISTÓRIAS". 2022. **Anais [...]** São Paulo, SP, Enactus Brasil, 2022.

MACEDO, R. **Assédio, agressões e perda de direitos: pesquisa mostra as angústias de mulheres no ambiente de trabalho**. Publicado em: 30 abr.2024. g1.com. Disponível em: <https://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2023/08/16/denuncias-por-assedio-moral-e-sexual-disparam-no-brasil-em-2023.ghtml>. Acesso em: 29 mar. 2025.

MICHEL, K. D., NUNES, M. P. "Mães Gestoras – Uma análise da influência da maternidade na vida profissional das líderes", **Espacio Abierto**, v. 31, n. 1, p. 30–53, 2022

TRACE. **Apenas 3% de mulheres negras estão na liderança das empresas brasileiras.** 08 ago. 2023. Trace TV Brazil. <Disponível em: <https://br.trace.tv/noticias/apenas-3-de-mulheres-negras-estao-na-lideranca-das-empresas-brasileiras/>>. Acesso em 7 mar. 2025.

UNITED NATIONS. **Como as Nações Unidas apoiam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil.** 2015. Nações Unidas no Brasil. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 23 mar. 2025.

VIDAL, I. **Mulheres lideram lares no Brasil, mas enfrentam desigualdade e insegurança alimentar.** 26 mar. 2025. Revista Forum. Disponível em: Acesso em: 28 mar. 2025. <<https://revistaforum.com.br/mulher/2025/3/26/mulheres-lideram-lares-no-brasil-mas-enfrentam-desigualdade-insegurana-alimentar-176392.html>> Acesso em: 28 mar. 2025