

Escola da Felicidade, Fortalecendo a Experiência do Colaborador.

Categoria: Média Organização
Modalidade: Desenvolvimento



índice

APRESENTAÇÃO	1
RESUMO DO TRABALHO	2
INTRODUÇÃO	3
CORPO DO TRABALHO	4
RESULTADOS E CONCLUSÃO	9
BIBLIOGRAFIA	15
CRÉDITOS DOS PARTICIPANTES	16



APRESENTAÇÃO

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Título

Escola da Felicidade, Fortalecendo a Experiência do Colaborador

Categoria

Case Organizacional/Média Organização

Modalidade

Desenvolvimento

Razão Social

COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO – CEG

Ramo de Atividade principal

Distribuição de gás natural.

Ano de Fundação

02/06/1969. Desde 1997 sob gestão da Naturgy.

Endereço Completo

Av. das Américas, nº 4200 - bloco 6, salas 101 a 601, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ., 22.640-907

Responsável pela Inscrição

Nome: Milene Millem

Cargo: Coordenador Cultura, Organização e Talento

Número de empregados: 344 (julho/2024)

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE DA EMPRESA

A Naturgy no Brasil atua em cinco segmentos: residências, comércios, indústrias, geração térmica e postos de gás natural veicular (GNV). É a maior distribuidora de gás do país em volume de vendas para o mercado termelétrico, além de líder no mercado de GNV. A rede de distribuição da Naturgy no Brasil conta com mais de 8 mil km. A Companhia desenvolve suas atividades de distribuição e comercialização no Brasil adquirindo o gás natural da Petrobras e transportando esse gás, através da sua rede de distribuição, para entregar a seus mais de 1 milhão de clientes.

A Naturgy é uma multinacional com uma história de mais de 175 anos, com sede na Espanha e presença em mais de 20 países. Atende cerca de 16 milhões de clientes do mercado de gás e energia elétrica. Sua presença internacional é um diferencial competitivo para a expansão de novos negócios em regiões que estão em processo de desenvolvimento econômico, o que torna a empresa uma das principais operadoras do mercado de energia do mundo.

A Naturgy mantém, desde suas origens, projetos que fundamentam uma cultura interna com foco em segurança e saúde, e tem por princípio estabelecer parâmetros de atuação, declarados em sua Política de Responsabilidade Corporativa e em sua Política de Direitos Humanos. Interesse pelas Pessoas, Segurança e Saúde e Compromisso Social são três dos compromissos da Política de Responsabilidade Corporativa que comprovam a importância que a Companhia dá aos cuidados com o bem-estar, a qualidade de vida de seus colaboradores e com o clima da organização.

RESUMO DO TRABALHO

ESCOLA DA FELICIDADE, FORTALECENDO A EXPERIÊNCIA DO COLABORADOR

O case trata de uma iniciativa empreendida pela Naturgy de forma global – a Escola da Felicidade (*Happiness Academy*) – sua implantação e consequências na unidade brasileira do Grupo, juntamente com todas as ações e ferramentas vinculadas ao bem-estar do colaborador.

A Naturgy no Brasil implantou a Escola de Felicidade em 2024, com o objetivo de promover maior satisfação do colaborador no trabalho por meio de programas dedicados ao desenvolvimento de habilidades e competências ligadas à motivação e ao bem-estar.

A expectativa do projeto é também gerar mudanças positivas na cultura e no ambiente organizacional, promovendo uma melhor experiência para o funcionário.

A Escola da Felicidade, uma das 4 escolas que fazem parte da Universidade Corporativa da Naturgy, é um espaço formal dedicado a programas, tendências, ferramentas e melhores práticas para capacitar os profissionais da empresa em matérias de *soft skills*.

A iniciativa, mensurada por meio de pesquisas de satisfação após a realização de cada curso, já conseguiu atingir nota 9,6 (de 10) quanto à sua usabilidade e funcionamento e notas sempre acima de 9,0 em todos os outros quesitos avaliados.

Um programa pioneiro da Naturgy que efetivamente contribui para a promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais positivo e motivador, estimulando o desempenho, a satisfação laboral e o bem-estar dos colaboradores.

INTRODUÇÃO

O plano estratégico da Naturgy representa um desafio para toda a empresa. Uma de suas metas em relação à gestão de seus profissionais é “Criar valor formando e desenvolvendo as pessoas”.

A Naturgy faz da experiência do empregado uma de suas prioridades, investe na integração, no fortalecimento da comunicação e na promoção da transversalidade. Essa abordagem proativa é essencial para nutrir e fortalecer a cultura organizacional, consolidando um ambiente que valoriza a colaboração e impulsiona o sucesso coletivo.

A área de Pessoas, responsável pelos programas de desenvolvimento, conta com a Universidade Corporativa como ambiente de aprendizado acessível que define a política e modelo de formação e desenvolvimento, a partir de critérios de aplicação e programas de alcance global.

Alinhada aos conceitos atuais de desenvolvimento profissional, a Naturgy monitora a experiência do colaborador por meio de pesquisas de satisfação. Entre os critérios de avaliação que a empresa valoriza estão a motivação, o engajamento, a disposição para mudanças, a percepção de bem-estar, e felicidade no trabalho. São temas interligados que influenciam o desenvolvimento das potencialidades dos colaboradores e sua produtividade.

A felicidade no trabalho é pauta recorrente de empresas interessadas em manter um ambiente corporativo saudável e produtivo. Priorizando a saúde e bem-estar, elas esperam ter consequentemente um alto desempenho profissional. Uma matéria da Revista Você SA (<https://vocerh.abril.com.br/saude-mental/o-peso-da-felicidade-no-trabalho>), de janeiro de 2023, explorando o tema menciona que um estudo da Gallup mostrou que empresas com funcionários felizes têm 50% menos acidentes laborais e que a felicidade no trabalho está se tornando tão relevante que algumas empresas têm criado uma função especificamente dedicada a isso.

“O Brasil é o país mais ansioso do mundo, segundo um estudo anterior à pandemia realizado em 24 países e publicado no prestigioso periódico científico PLoS One. Ocupa o 5º lugar no ranking mundial da depressão, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), e o 2º em burnout, conforme uma pesquisa da International Stress Management Association (Isma-BR).”

Uma das principais iniciativas de cuidado nesse tema é medir a temperatura emocional dos funcionários e identificar suas principais queixas. Há diversas maneiras de fazer isso. Índices de turnover, presenteísmo, evasão de talentos, litígio, afastamento e adoecimento, além das entrevistas de desligamento, já trazem diversas informações importantes.

Para uma organização como a Naturgy que deseja aumentar a felicidade de seus colaboradores é importante mapear a satisfação dos indivíduos e também proporcionar capacitação para desenvolvimento de habilidades que concorram para uma vida profissional e pessoal mais feliz.

Uma pesquisa da consultoria de recursos humanos Robert Half – considerada a primeira e maior empresa de soluções em talentos no mundo – realizada em 2023, investigou felicidade no ambiente de trabalho. Questionados sobre “o que leva alguém a se sentir feliz no ambiente de trabalho”, 69% dos entrevistados responderam que o principal motivo é gostar muito da profissão, 62%: conseguir equilibrar vida pessoal e profissional, 58%: ser tratado com igualdade e respeito, 53%: ter orgulho da organização e 51%: sentimento de realização com o que faz.

Para 89% das empresas ouvidas, a felicidade do colaborador influencia os resultados que ele vai ter no trabalho: existe uma relação direta entre a motivação e a produtividade do colaborador.

Foram ouvidas, 1161 pessoas – recrutadores e demais profissionais com ensino superior, incluindo desempregados. Nesse último grupo, 31% saíram do emprego mais recente de forma voluntária, sendo que 58% afirmam ter pedido demissão justamente por falta de felicidade.

Outra pesquisa, realizada pelo Center for Positive Organizational Scholarship, da Universidade da Califórnia (EUA), aponta que colaboradores felizes são, em média:

- 31% mais produtivos;
- 3 vezes mais criativos;
- têm 37% mais de possibilidade de obter melhores resultados.

Um estudo da *Harvard Business Review* revelou que colaboradores satisfeitos são 85% mais eficientes e 300% mais inovadores.

Todas essas pesquisas mostram que a felicidade no trabalho é um aspecto importante para os colaboradores e que também contribuem para que as empresas consigam melhorar o ambiente organizacional, reter talentos e aumentar a produtividade da equipe.

Especialistas relacionam as principais iniciativas que podem ser implantadas pelas empresas para intensificar esse sentimento em seus colaboradores: repensar a relação de trabalho, analisar o perfil de seus profissionais, reconhecer as conquistas, capacitar gestores para uma liderança transformacional e impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores.

A Escola da Felicidade e todas as ações vinculadas ao bem-estar estão alinhadas aos conceitos atuais de transformação das relações de trabalho, vem conquistando resultados importantes tanto diretamente para os colaboradores quanto para a Naturgy.

CORPO DO TRABALHO

Na Naturgy, a área de Pessoas é responsável por todos os temas estruturais do processo de desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Ciente da importância de garantir uma força de trabalho motivada e envolvida com suas funções, a Naturgy mantém programas que fomentam o aperfeiçoamento, a segurança, a saúde e o bem-estar de seus colaboradores de modo abrangente, considerando que essas são condições básicas para criar um ambiente de trabalho saudável.

O conjunto de programas que a empresa implanta tem por objetivo criar um ambiente de trabalho estimulante, seguro, sadio e agradável, contemplando ações que cuidam do bem-estar dos colaboradores de forma integral.

Compondo essa estrutura, a Universidade Corporativa (UC) é o pilar da estratégia de aprendizagem e tem por finalidade impulsionar a transformação da empresa e capacitar os colaboradores para serem protagonistas de mudanças.

A UC é uma das alavancas de transformação a serviço dos colaboradores e do negócio, visa contribuir com a criação de valor, ampliação de conhecimento e a conquista dos objetivos da Companhia. Oferece um ambiente de aprendizagem contínuo, com metodologias, ferramentas e conhecimentos que facilitam o crescimento dos profissionais da Naturgy, conectando-os com tendências, tecnologias e melhores

práticas e promovendo seu desenvolvimento nas habilidades e competências vinculadas ao modelo de liderança da empresa.

A Universidade Corporativa faz parte do sistema estratégico de desenvolvimento da Naturgy regido pela Política Corporativa de Formação e Desenvolvimento.

POLÍTICA CORPORATIVA FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

A Política Corporativa Formação e Desenvolvimento é definida por seus Princípios gerais e Diretrizes.

Princípios gerais:

- A UC integra o modelo, os canais, os programas e ações formativas e de aprendizagem do Grupo, adota metodologias e experiências formativas com critérios de impacto, eficiência e otimização de custos;
- A oferta formativa disponibilizada aos colaboradores deve garantir a adequação pessoa/ posto, a aquisição de conhecimentos vinculados as novas necessidades (organizacionais, de mobilidade, de mudança de função), o cumprimento da legislação vigente em temas transversais e de desenvolvimento de competências relacionadas ao modelo de liderança e a cultura da Naturgy;
- A Plataforma *Success Factors* – Evolution detém o portfólio formativo e o acesso às aulas e áreas de conhecimento.
- Os colaboradores, anualmente, são convidados a escolher os treinamentos técnicos necessários para aquele ano, visando seu desenvolvimento profissional.
- As formações técnicas devem ser promovidas e potencializadas pelas áreas de negócio.
- As etapas do processo de formação acontecem de acordo com os procedimentos internos de gestão.

Diretrizes:

- **Experiência do Empregado:**
O modelo de aprendizagem e formação da Companhia considera a experiência do empregado, integrando nos KPIs de controle os que se referem a satisfação e recomendação do treinamento.
A aplicação da Política de Formação e Desenvolvimento busca que todos os profissionais tenham uma oferta formativa adaptada e que o acesso e o aproveitamento a ela sejam adequados.
O modelo visa o empoderamento dos profissionais, o desempenho na função e a relação com seus responsáveis no processo formativo.
Qualidade e customização da oferta formativa
A estratégia geral da formação tem foco na qualidade e na customização. A oferta deve ser competitiva para os negócios e valorizada pelos colaboradores.
O portfólio da UC é flexível e adaptável as necessidades do ambiente e dos objetivos estratégicos do Grupo e está diretamente vinculado com o modelo de liderança e a cultura.
- **Inovação das metodologias formativas**
O modelo de formação e desenvolvimento se adapta as novas tecnologias e métodos que permitem introduzir inovações que tenham como premissa hábitos e conhecimentos voltados para agilidade e eficiência.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA (UC)

Faz parte do papel da UC definir a política e o modelo de formação e desenvolvimento, os critérios de aplicação e os programas de alcance global do Grupo.

Por meio da Política de Talento Diretivo e Cultura, a Universidade Corporativa atende as necessidades formativas em todos os níveis e âmbitos da organização e desenvolve competência de liderança vinculadas com a cultura organizacional.

A UC oferece uma ampla gama de programas e oportunidades de aprendizagem adaptativa e colaborativa. É composta por três escolas distintas:

- *Tech Academy*: foca em fornecer o conhecimento técnico necessário para cada função dentro da organização, garantindo eficiência, qualidade e consistência em todas as operações da Naturgy.
- *Extended Academy*: estende seu alcance além dos limites da empresa, oferecendo formação para empresas parceiras na cadeia de valor da Naturgy, buscando a excelência operacional e de serviços.
- *Transformational Leadership Academy*: promove a transformação trabalha competências, as tendências do setor, os *skills* digitais e impulsiona o papel do líder como motor da mudança organizacional e cultural.

No final de 2023, marcando um novo capítulo em sua jornada de aprendizagem corporativa, a Naturgy deu um passo inovador e lançou a *Happiness Academy*.

HAPPINESS ACADEMY

Incorporada à *Transformational Leadership Academy*, a *Happiness Academy* é uma iniciativa pioneira, que tem como objetivo promover um ambiente de trabalho mais positivo e motivador, estimulando o desempenho, a satisfação laboral e o bem-estar dos colaboradores.

Devido a seu vínculo direto com os processos de transformação organizacional e competências do modelo de liderança, a Escola da Felicidade incentiva o protagonismo dos profissionais da Naturgy. Visa desenvolver nos colaboradores o sentimento de pertencimento, a autorrealização e o alinhamento de valores pessoais e organizacionais, para enfrentarem desafios com sucesso e contribuírem para um desempenho sustentável.

A iniciativa é direcionada a todos os colaboradores da Naturgy independentemente de sua função e às pessoas com quem esses profissionais interagem diretamente.

A expectativa é que a Escola da Felicidade contribua para a criação de um ambiente de trabalho que gere resultados positivos em termos de bem-estar, produtividade, fidelização de talentos, comprometimento e reputação da empresa.

A *Happiness Academy* oferece um espaço dedicado a programas, tendências, ferramentas e melhores práticas para impulsionar o desenvolvimento de habilidades e competências. Ao priorizar o bem-estar e a motivação dos colaboradores, a Naturgy investe em seu ativo mais valioso: as pessoas.

Esse movimento da Naturgy para aprofundar o entendimento da percepção do colaborador com o trabalho, de sua motivação e felicidade já vinha acontecendo por meio de outros programas.

Esse processo de transformação e digitalização da Naturgy disponibiliza conteúdos, ferramentas e experiências e aposta no valor fundamental da pessoa.

A metodologia está baseada na oferta de *workshops* presenciais, *webinars*, conteúdo online: “pílulas”, infográficos, vídeos.

Os programas planejados incluem:

- A escola da Felicidade – HAPPYFORCE
- A terceira Energia – TECHHEROX
- A revolução do significado –ELANFACTOR
- Ética e excelência – ADECCO
- *Mindfulness* – Escola de emoções

Inicialmente, há 3 anos, a Naturgy lançou o *Happyforce*, uma ferramenta de *feedback* e medição do engajamento dos colaboradores, com informação em tempo real.

Por meio dessa ferramenta, os colaboradores têm a oportunidade de expressar suas opiniões, compartilhar reconhecimentos, oferecer sugestões e a empresa consegue avaliar o nível de satisfação, compromisso e felicidade no trabalho. O *Happyforce* permite que a empresa colete dados valiosos sobre o bem-estar e o engajamento da equipe, identificando áreas de melhoria e oportunidades para promover um ambiente de trabalho mais saudável e positivo.

O lançamento da *Happiness Academy* vem complementar esse conjunto de ferramentas que visam o bem-estar dos colaboradores: enquanto o *Happyforce* fornece *insights* e métricas importantes sobre o nível de felicidade e comprometimento dos colaboradores, permitindo à empresa tomar medidas proativas para melhorar sua experiência, a *Happiness Academy* oferece os recursos e programas importantes para o desenvolvimento pessoal e profissional. Juntas promovem uma cultura organizacional positiva.

Conceito

A *Happiness Academy* abrange 3 dimensões e cinco pilares fundamentais de desenvolvimento.

Dimensões:

- Eu – autoconhecimento
- Ambiente – adaptação
- Nós – conexão

Fatores de desenvolvimento:

- Entorno: Promover um ambiente de trabalho positivo e motivador.
- Motivação intrínseca: Estimular o desempenho e a satisfação laboral.
- Bem-estar: Promover hábitos saudáveis.
- Alinhamento: Impulsionar o sucesso individual e organizacional.
- Relações: Cultivar relações positivas e colaborativas no ambiente de trabalho.

Programas

Os recursos que a Escola da Felicidade disponibiliza incluem:

1. Programa de felicidade sustentável

Cursos on line:

- *Mindfulness* na vida diária – estar presente para encontrar a felicidade;
- Gerenciamento de estresse – transformando desafios em oportunidades;
- Hábitos saudáveis – cuidando do bem-estar físico e mental;

- O poder da apreciação e da gratidão – encontrando alegria nos pequenos detalhes;
- Crescimento pessoal e desenvolvimento – expandindo seu potencial para a felicidade;
- Gestão de mudanças e transições – aceitando e crescendo em momentos de transformação;
- Gestão do tempo e equilíbrio – cultivando a harmonia pessoal e profissional;
- Conexão com a sua natureza – reconectando com sua fonte de bem-estar;
- A felicidade na vida profissional – trabalhando com paixão e propósito;
- *Feedback & Forward* – conversas que nos fazem crescer;
- Empatia e Comunicação Assertiva – cultivando relações mais significativas.

Podcasts – vídeos de alguns webinars que podem ser acessados online:

- Programa de felicidade sustentável – O poder da apreciação, gratidão e reconhecimento;
- Programa de felicidade sustentável – Promovendo o bem-estar no trabalho: estratégias e melhores práticas;
- Programa de felicidade sustentável – O poder dos micros hábitos saudáveis;
- Programa de felicidade sustentável – Alinhamento de Valores e Objetivos: impulsionando o sucesso individual e organizacional;
- Programa de felicidade sustentável – A felicidade na vida profissional: trabalhando com paixão e propósito;
- Programa de felicidade sustentável – Construindo uma cultura de melhoria contínua.
- Programa de felicidade sustentável – Motivação intrínseca: descobrindo o que realmente te impulsiona.

Viaje para a felicidade – vídeos:

- Programa de felicidade sustentável – Viaje para a felicidade Espanha;
- Programa de felicidade sustentável – Viaje para a felicidade Butão;
- Programa de felicidade sustentável – Viaje para a felicidade Etiópia;
- Programa de felicidade sustentável – Viaje para a felicidade Portugal;
- Programa de felicidade sustentável – Viaje para a felicidade Borneo;
- Programa de felicidade sustentável – Viaje para a felicidade Índia.

2. *El Gefe com G* (formação de líderes) – Cursos que mostram como traçar uma trajetória em direção a uma nova forma de compreender o sucesso profissional.

- Felicidade Organizacional: diferenças geracionais e o futuro das empresas;
- Os 10 hábitos do profissional de sucesso;
- Os 3 P's do profissional de sucesso;
- Diversidade e os 11 skills do profissional de sucesso;
- Características do profissional de sucesso: gestores da felicidade.

3. Workshops: temas interessantes apresentados por profissionais de sucesso que objetivam inspirar e motivar os colaboradores para realizarem seus objetivos.

- Em Palavras de Ana Ascencio;
- Em Palavras de Albert Bosch;
- Em Palavras de Mar Gòmez.

4. Wellbeing Selection (Plataforma Pharos): uma gama de cursos disponíveis sobre temas de bem-estar.

- Autoliderança e Inteligência Interpessoal;
- Como abandonar a zona de conforto;
- Como identificar meus talentos e maximizá-los;
- Comunicar com assertividade e empatia;
- Desenvolver o poder de ter atitude positiva;
- Desenvolver habilidades de empreendedorismo;
- O tempo vale ouro, aprender a gerenciá-lo de maneira eficaz;
- Estratégias de motivação pessoal;
- Gestão das emoções no ambiente profissional;
- Falar em público: perder o medo de apresentações;
- Linguagem não verbal: o que eu comunico com meu corpo;
- Management Skills: aprender a ser eficiente;
- Masterclass – Inteligência Emocional e Liderança;
- Não se queime: prevenção de Burnout;
- Aumenta a confiança em si mesmo;
- Produtividade real: como adotar hábitos que durem;
- Team Building: como formar uma equipe unida.

Como um dos líderes em seu setor, a Naturgy reforça seu compromisso em promover um ambiente de trabalho saudável e positivo, onde cada membro da equipe possa prosperar e alcançar seu pleno potencial. A *Happiness Academy* é uma prova tangível desse compromisso e uma iniciativa que certamente renderá benefícios duradouros para a empresa e seus colaboradores.

RESULTADOS E CONCLUSÃO

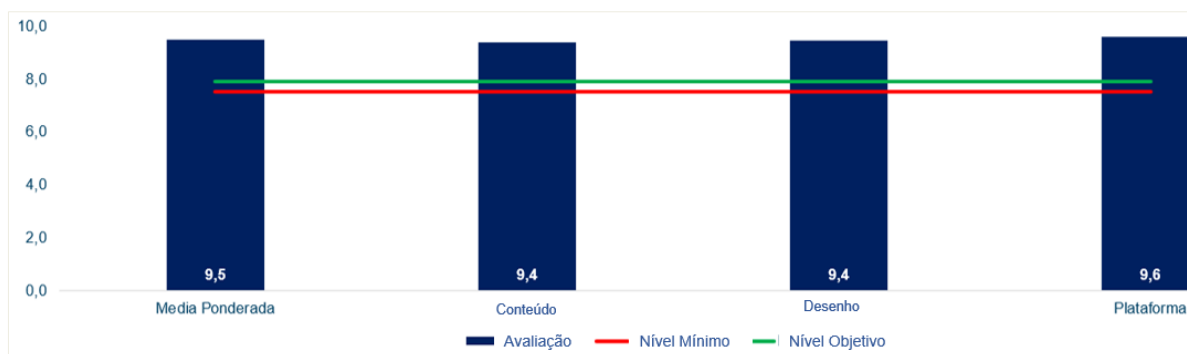
Os resultados das ações da área de Pessoas são aferidos principalmente por meio de Pesquisas de satisfação, a cada treinamento aplicado, é enviada aos participantes uma pesquisa de satisfação.

RESULTADOS ESCOLA DA FELICIDADE

Os gráficos a seguir apresentam os resultados das avaliações dos participantes dos cursos e incluem a nota de satisfação com vários aspectos dos treinamentos oferecidos pela Escola da Felicidade.

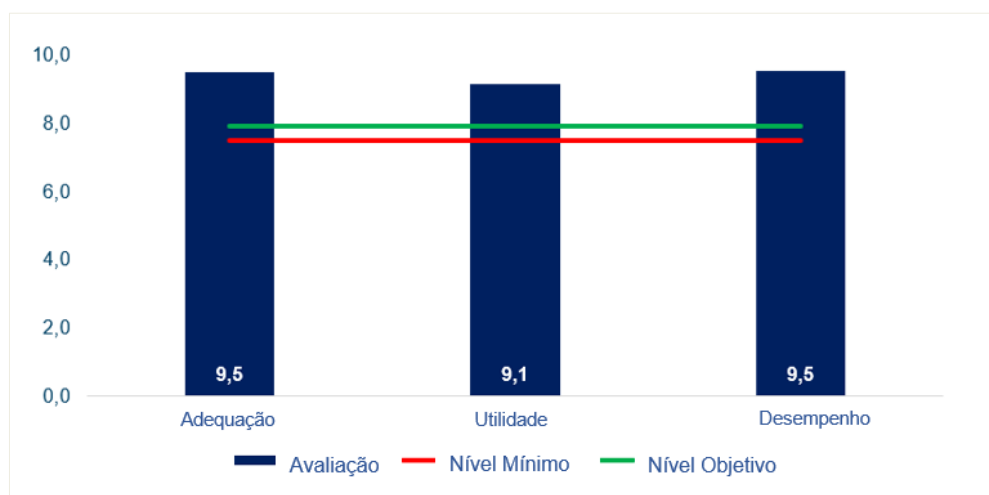
AVALIAÇÃO DOS CURSOS

O primeiro gráfico mostra que a avaliação geral dos participantes (colunas azuis) está, em todos os quesitos, muito acima do Nível Meta (linha verde): notas iguais ou acima de 9,4.



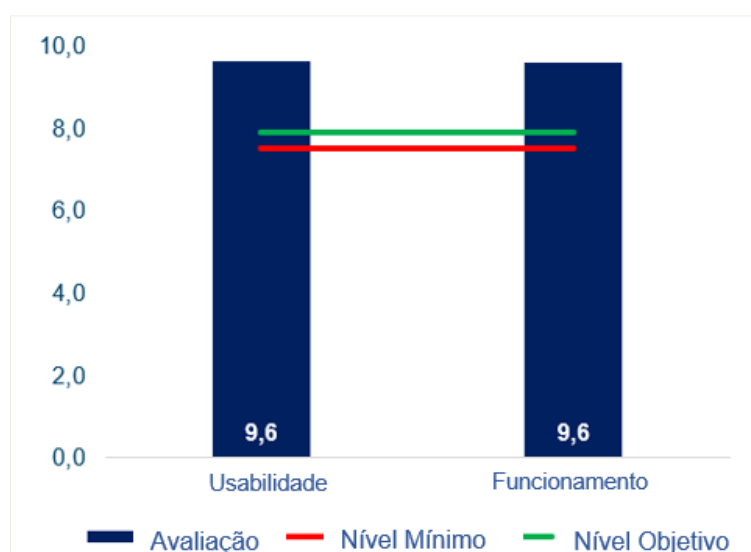
AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO

O próximo gráfico mostra a avaliação dos participantes quanto ao conteúdo do curso. Nesse caso acima do Nível Meta de 8,0. Em todos os quesitos avaliados a nota é superior a 9,0.



AVALIAÇÃO DA PLATAFORMA

O próximo gráfico mostra a avaliação dos participantes quanto à plataforma. Nesse caso acima do Nível Meta de 8,0. Com nota é 9,6 nos dois quesitos avaliados.



NPS

A tabela a seguir mostra o NPS (médio) de 91% obtido na Pesquisa de Satisfação com os participantes. Nota muito acima de 7,90 – Nível Meta.

Avaliação geral dos participantes	9,49
Satisfação média ponderada:	9,48
Nível mínimo	7,50
Nível objetivo	7,90
NPS ®	91%

HAPINESS INDEX – ÍNDICE DE FELICIDADE DOS COLABORADORES

O Happiness Index – medição do nível de felicidade do colaborador – aumentou 2 pontos no 1º semestre de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023. A participação na ferramenta aumentou de 88% para 92% nesse período. O nível de humor “muito bom” aumentou de 26%, em 2023, para 30% no mesmo período em 2024.



RESULTADOS HAPPY FORCE

Os resultados apresentados a seguir mostram que a Naturgy Brasil conseguiu suplantar a média do grupo e mantém, a maior parte do período, ritmo de notas similar à média dos indicadores do *Happy Force*. Mostram também como uma iniciativa criativa a partir de uma ferramenta simples pode reunir resultados surpreendentes.

Desde a implantação do app *Happy Force* até julho de 2024, a Naturgy Brasil já recebeu 16.214 Likes, 649 sugestões/ideias, quase 54 mil respostas em votações. Além de o aplicativo promover 2.771 reconhecimentos entre colegas de trabalho.

Em outubro de 2023, os indicadores do *Happy Force* mostraram que a Naturgy conseguiu: 100% de adesão ao aplicativo. Mantendo uma média de 98% no 1º semestre de 2024.

As planilhas a seguir mostram alguns resultados.

Comparativo de resultados do *Happy Force* na Naturgy Brasil com a Naturgy (geral)

BRASIL											
Indicadores	jan.23	fev.23	mar.23	abr. 23	mai.23	jun.23	jul.23	ago/23	set/23	out/23	nov/23
Ativos	341	340	338	335	343	346	356	357	354	358	350
Participaram	176	152	133	216	248	234	329	251	201	297	201
% de Participação	52%	45%	39%	64%	72%	68%	92%	70%	57%	83%	57%
HI	68	67	69	68	67	65	69	68	70	69	69
eNPS	20	20	20	17	17	17	30	30	30	39	39
Votação	1194	966	999	1203	2113	1869	2662	2470	1891	2447	1761
Sugestões e Ideias	17	43	11	17	21	13	25	32	17	20	19
Reconhecimentos	60	39	43	156	228	149	234	164	98	112	56
Likes	253	132	179	862	1373	753	1079	856	543	663	254
% da planilha ativa registrada no HF	92%	91%	91%	91%	93%	95%	98%	98%	98%	100%	99%

BRASIL							
Indicadores	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24
Ativos	340	340	340	341	342	338	337
Participaram	230	186	178	267	237	211	232
% de Participação	68%	55%	52%	78%	69%	62%	69%
HI	71	70	67	67	69	69	69
eNPS	31	31	31	31	31	31	31
Votação	1774	1501	1399	2054	2269	2119	2596
Sugestões e Ideias	15	31	11	26	17	13	25
Reconhecimentos	170	50	32	83	76	49	54
Likes	693	219	166	521	295	336	600
% da planilha ativa registrada no HF	98%	98%	98%	99%	99%	99%	98%

NATURGY												
Indicadores	jan.23	fev.23	mar.23	abr. 23	mai.23	jun.23	jul.23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23
HI	63	61	63	65	67	66	69	69	69	68	68	69
eNPS	12	12	12	14	14	14	30	30	30	29	29	29

NATURGY							
Indicadores	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24
HI	70	68	67	66	66	66	68
eNPS	31	31	31	29	29	29	29

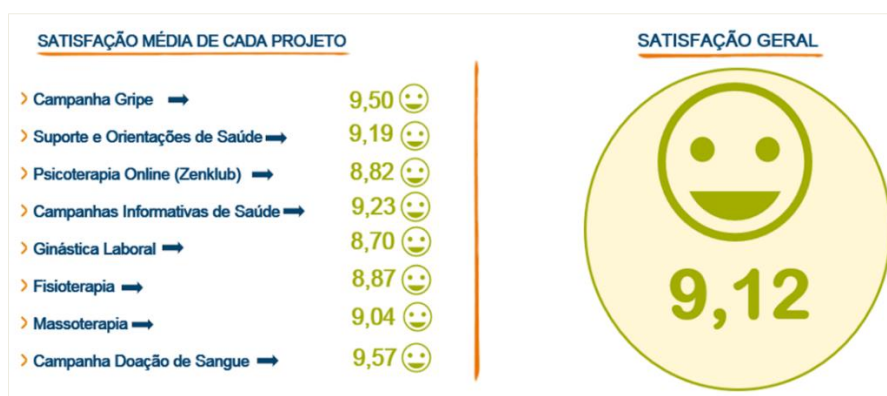
BRASIL																	
Indicadores	jan.23	fev.23	mar.23	abr. 23	mai.23	jun.23	jul.23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24
Motivação intrínseca	7,3	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	7,7	7,6	7,8	7,6	7,7	7,7	7,9	7,8	7,7	7,7	7,6
Feedback	7,0	7,2	7,1	7,0	7,0	7,1	7,2	7,0	7,1	7,3	7,0	7,4	7,4	7,4	7,2	7,4	7,2
Alinhamento	7,6	7,7	7,6	7,9	7,7	7,7	7,7	7,7	7,8	8,0	7,7	7,8	7,8	7,9	7,8	7,7	7,7
Bem-estar	6,8	6,6	6,5	6,8	6,7	6,6	7,0	6,7	6,8	6,9	7,0	7,2	6,9	7,0	7,0	6,9	6,9
Compensação e Reconhecimento	6,4	6,6	6,8	6,8	6,8	6,8	7,1	6,8	7,1	6,9	6,8	7,0	6,9	7,0	6,9	6,9	6,8
Relações	7,5	7,3	7,2	7,4	7,3	7,3	7,7	7,3	7,6	7,4	7,4	7,6	7,7	7,6	7,5	7,4	7,6

NATURGY																	
Indicadores	jan.23	fev.23	mar.23	abr. 23	mai. 23	jun. 23	jul. 23	ago. 23	set. 23	out. 23	nov. 23	dez. 23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24
Motivação intrínseca	7,1	7,0	7,0	7,2	7,2	7,2	7,4	7,5	7,4	7,5	7,5	7,4	7,5	7,3	7,4	7,3	7,3
Feedback	7,0	6,9	6,9	7,0	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2	7,2	7,2
Alinhamento	7,1	7,1	7,1	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6	7,5	7,4	7,3	7,4
Bem-estar	6,4	6,3	6,3	6,5	6,6	6,5	6,7	6,6	6,7	6,7	6,7	6,7	6,8	6,7	6,6	6,6	6,6
Compensação e Reconhecimento	6,3	6,2	6,1	6,3	6,5	6,5	6,7	6,6	6,6	6,7	6,6	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,6
Relações	7,4	7,2	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,5	7,6	7,4	7,4	7,5	7,5	7,5	7,4	7,4	7,5

RESULTADOS AÇÕES DE SAÚDE E BEM-ESTAR

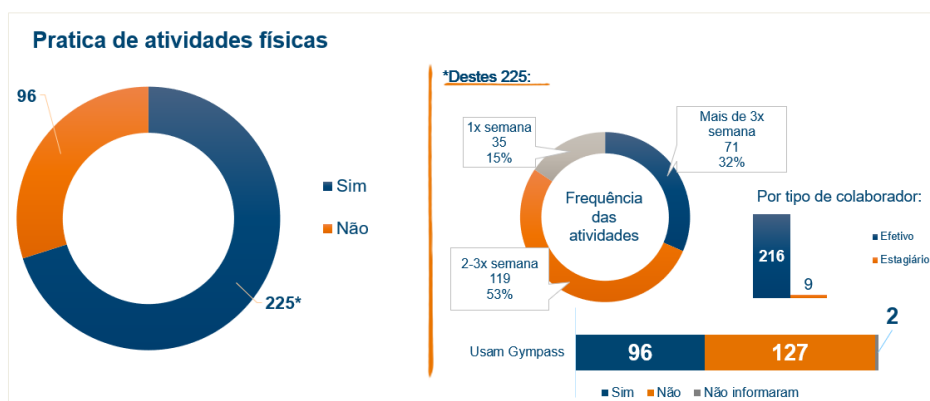
Pesquisa de Satisfação Projetos e Ações de Saúde

A imagem a seguir mostra a nota média obtida pelas ações da área de Saúde no 2º semestre de 2023: 9,12.



Atividades Físicas

Uma das ações da área de Saúde é o incentivo à prática de atividades físicas. As imagens a seguir demonstram que nesse quesito o estímulo da Naturgy tem trazido bons resultados: 225 colaboradores (65% do total dos colaboradores) afirmam praticar regularmente alguma atividade, sendo que 53% praticam de 2 a 3 vezes por semana. Dados do 2º semestre de 2023.



% DE AFASTAMENTO POR ESTRESSE

No 1º semestre de 2023 o percentual de colaboradores afastados por estresse foi de 5%. No mesmo período de 2024 – já com a Escola da Felicidade – a Naturgy registrou 3% de colaboradores afastados por estresse.

CONQUISTAS E PREMIAÇÕES

Priorizando a transparência e responsabilidade, a Naturgy busca estabelecer relações de confiança com todos seus *stakeholders* e tem sido reconhecida por isso. Em 2023 a empresa conquistou uma série de prêmios e certificações, solidificando seu compromisso com a excelência. Esses reconhecimentos refletem o empenho contínuo da companhia em oferecer serviços de alta qualidade e segurança e utilizar as melhores práticas do mercado em sua atuação.

Empresa Familiarmente Responsável

Desde 2012, a Naturgy detém a Certificação de Empresa Familiarmente Responsável. Modelo de gestão da conciliação, promovido pela Fundação Másfamilia, reconhece as organizações que se empenham na geração de uma nova cultura laboral, implementando um modelo de gestão que permite o equilíbrio entre trabalho e pessoal,

baseado na flexibilidade, respeito mútuo e compromisso. A seguir os destaques dessas certificações:

Certificação de Organização Saudável

Em 2023, o Grupo Naturgy migrou para a Certificação de Organização Saudável, baseada na ISO 45001 e concedida pela AENOR. Essa certificação reconhece organizações que cumprem, mantêm e melhoram continuamente os requisitos do Modelo do Sistema Integrado de Organização Saudável. Esse modelo enfatiza a identificação e controle dos fatores de risco no ambiente de trabalho, promovendo a saúde e segurança das pessoas na organização, o compromisso com a comunidade, o estilo de vida saudável e uma cultura voltada para o bem-estar organizacional. Em 2023, foi realizada auditoria interna e externa e a Naturgy recebeu a certificação para o novo modelo de Organização Saudável, reforçando o compromisso com a saúde e segurança dos colaboradores e a excelência em práticas organizacionais.

Certificação *Top Employers* Brasil

Em 2023, pelo sétimo ano consecutivo a Naturgy conquistou a certificação *Top Employers* Brasil.

Empresa Amiga da Mulher

Em 2023, a Naturgy conquistou o selo Empresa Amiga da Mulher. O governo do Estado do Rio de Janeiro, por meio das secretarias da Mulher e de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio e Serviços, entregou o Selo Empresa Amiga da Mulher para a Naturgy e outras 31 organizações. Nossa empresa foi reconhecida na categoria Ouro, como empresa que demonstra compromisso com a promoção e defesa dos direitos das mulheres.

CONCLUSÃO

Os resultados apresentados comprovam o empenho da Naturgy em manter programas de sustentação para manutenção permanente dos cuidados com seus colaboradores e com a qualidade do clima organizacional. A Escola da Felicidade, por ser tratar de um projeto que implica em melhoria contínua da experiência do empregado, tem como expectativa obter resultados cada vez melhores.

É importante ressaltar que a ideia é sedimentar uma cultura de transparência na comunicação, de adoção de hábitos saudáveis e cuidados com o bem-estar além de *feedback* contínuo e reconhecimento. Um modelo de desenvolvimento que estabelece a pessoa como centro da estratégia e que promove a construção de um ambiente organizacional mais saudável e agradável.

A Naturgy, como uma empresa alinhada com novos conceitos estratégicos, sabe que o fator humano é determinante para que se obtenha destaque e diferencial frente à concorrência e para a sustentabilidade do negócio. Uma empresa que mira o desenvolvimento, precisa estar atenta e cuidar para que o ambiente corporativo seja positivo e motivador: colaboradores felizes, engajados e com percepção sobre a preocupação com seu bem-estar, se comprometem com o crescimento da empresa. O resultado é valioso para ambas as partes e o sucesso do negócio se torna saudável e sustentável.

Construir um ambiente de trabalho seguro e agradável exige um processo transversal de educação, desenvolvimento, autoconhecimento, conscientização, sensibilização e

incentivo à mobilização das pessoas para mudanças de hábitos, estilo de vida e de atitudes. Cuidados que, pelo empenho da Naturgy, implicam numa mudança de cultura e são multiplicados para outros públicos, tais como: empresas parceiras, familiares e amigos dos colaboradores. Um contingente de pessoas que forma uma corrente mais saudável e mais segura.

A Escola da Felicidade e todas as ações de bem-estar trazem para a Naturgy um método criativo de humanizar e engajar a jornada do colaborador.

BIBLIOGRAFIA

ALPERSTEDT, C. COLLINS, J. C.; PORRAS, J. I. Feitas para durar: práticas bem-sucedidas de empresas visionárias. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

BOHLANDER, A.; SNELL, S.; SHERMAN, A. Administração de Recursos Humanos. Tradução de Maria Lúcia G. Leite. São Paulo: Thomson, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações, 4ª Ed. Barueri, São Paulo: Editora Manole, 2014.

DUBRIN, A. J. Fundamentos de Comportamento Organizacional. São Paulo: Thomson, 2003.

FERNANDO, L. Evolução do pensamento administrativo. Curitiba; Ulbra, 2007.

HAMPTON, D. R. Administração – Comportamento Organizacional. São Paulo: Makron Books, 1992.

KATZENBACH, J. R.; SMITH, D. K. Equipes de alta performance: conceitos, princípios e técnicas para potencializar o desempenho das equipes. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
LUZ, R. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003

MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

QUICK, T. L. Como Desenvolver Equipes Bem-sucedidas. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

RODRIGUES, M. Qualidade de vida no trabalho. Petrópolis: Editora Vozes, 1998

ULRICH, D. Recursos Humanos Estratégicos. Tradução de Bazán Tecnologia e Lingüística. São Paulo: Futura, 2000.

WAGNER III, J. A.; HOLLENBECK, J. A. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva, 1999. WOOD Jr; T. (coord). Mudança organizacional. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CRÉDITOS DOS PARTICIPANTES

EQUIPE NATURGY

Dirigentes

Christiane Araújo
Gerente Sênior Pessoas

Daniele Conrado
Diretora Pessoas e Organização

Responsável pelo Case

Milene Millem
Coordenador Cultura, Organização e Talento

Participante

Andréa Teixeira
Analista Pessoas e Organização VI