

CASE ORGANIZACIONAL - SUBSEA7 BRASIL

CATEGORIA: GRANDE EMPRESA

MODALIDADE: DESENVOLVIMENTO

TÍTULO DO CASE: CAMPANHA EDUCATIVA MERGULHANDO NO NEGÓCIO



SOBRE A EMPRESA

- **RAZÃO SOCIAL:** SUBSEA 7 DO BRASIL SERVIÇOS LTDA.
- **RAMO DE ATIVIDADE:** Projetos e Serviços Offshore
- **ANO DE FUNDAÇÃO:** 1982
- **ENDEREÇO COMPLETO:** Av. Rodrigues Alves, 261 - Gamboa, RJ. Cep 20.220-361
- **RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:** Liliane Thomaz Mafort de Sousa – Gerente de Comunicação Interna, Diversidade e Responsabilidade Social
- **NÚMERO DE COLABORADORES NO BRASIL:** 2020
- **DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE PRINCIPAL**

A Subsea7 é líder global na entrega de projetos e serviços offshore para a indústria de energia.

Fornecemos experiência em gerenciamento de projetos, engenharia e construção em todo o ciclo de vida energético. Esses serviços são prestados a clientes em todo o cenário energético, incluindo petróleo, gás, eólica offshore (fixa e flutuante) e energias emergentes.

Há 40 anos, a Subsea7 Brasil tem apoiado uma ampla gama de projetos EPCI (do inglês *Engineering, Procurement, Construction and Installation*), descomissionamento em lâminas d'água variadas e contratos de PLSV (Pipe Laying Support Vessel), embarcações que lançam e recolhem tubulações no mar, utilizadas para conectar as plataformas a sistemas de produção de petróleo.

Nossas equipes dedicadas de especialistas desenvolvem relacionamentos de longo prazo com os clientes para permitir a execução segura e eficiente do projeto. Reconhecido como um parceiro confiável pela indústria, a Subsea7 incorpora valores de segurança, integridade, inovação, desempenho, sustentabilidade e colaboração em todas as suas práticas de trabalho e processos de negócios.

CASE: CAMPANHA EDUCATIVA MERGULHANDO NO NEGÓCIO

CENÁRIO:

Crescimento e evolução da organização

A região Brasil é estrategicamente importante para a Subsea7 em relação ao setor de energia, devido às crescentes oportunidades de mercado em águas profundas no Brasil, atuando nos mercados de PLSV (embarcações de suporte a extração de Petróleo) e com projetos EPCI. Com escritório e bases no estado do Rio de Janeiro (Rio, Niterói e Rio das Ostras) e Espírito Santo (Ubu), a Subsea7 Brasil contratou mais de 600 profissionais no último ano.

Esse crescimento acelerado da empresa trouxe desafios importantes para o fortalecimento da cultura organizacional e conhecimento sobre o negócio, uma vez que o público interno cresceu exponencialmente, com pessoas oriundas de diferentes mercados. Esses colaboradores são divididos entre os regimes de trabalho onshore (profissionais de atividades de bases de construção, logística em terra e administrativos) e offshore (profissionais que atuam em operações de engenharia, logística e instalação em nossas embarcações).

Além disso, a empresa no Brasil ampliou seu portfólio de serviços para os projetos EPCI (do inglês *Engineering, Procurement, Construction and Installation*), que possuem uma maior complexidade, com equipes multifuncionais e visão de portfólio, com um desafio adicional de lidar com times que atuam não só no Brasil, mas também em outras localidades do mundo na gestão de projetos.

ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Para fazer frente aos desafios deste crescimento, o planejamento de comunicação interna da Subsea7 é baseado em três pilares principais:

- **COMUNICAR:** Informação no momento certo, com credibilidade e adequada aos perfis do público interno.
- **EDUCAR:** Garantir que nossas pessoas conhecem o negócio e como atingir nossos objetivos.
- **ENGAJAR:** Engajar times no atingimento dos resultados. Gerar proximidade e conexão.

Dentro deste contexto, a Diretoria de Recursos Humanos, com a missão de ser um parceiro estratégico do negócio, percebeu a necessidade de criar uma ação estruturada que atendesse aos três pilares estratégicos da comunicação com os colaboradores.

Assim nasceu a campanha interna e série educativa: Mergulhando no Negócio.

CAMPANHA INTERNA MERGULHANDO NO NEGÓCIO

Com o objetivo de aumentar o conhecimento dos colaboradores sobre nosso negócio e como cada um pode contribuir para atingimento das metas corporativas, a campanha foi dividida em dois eixos principais: ambientação dos prédios, bases e embarcações, além de uma série interna de vídeos.

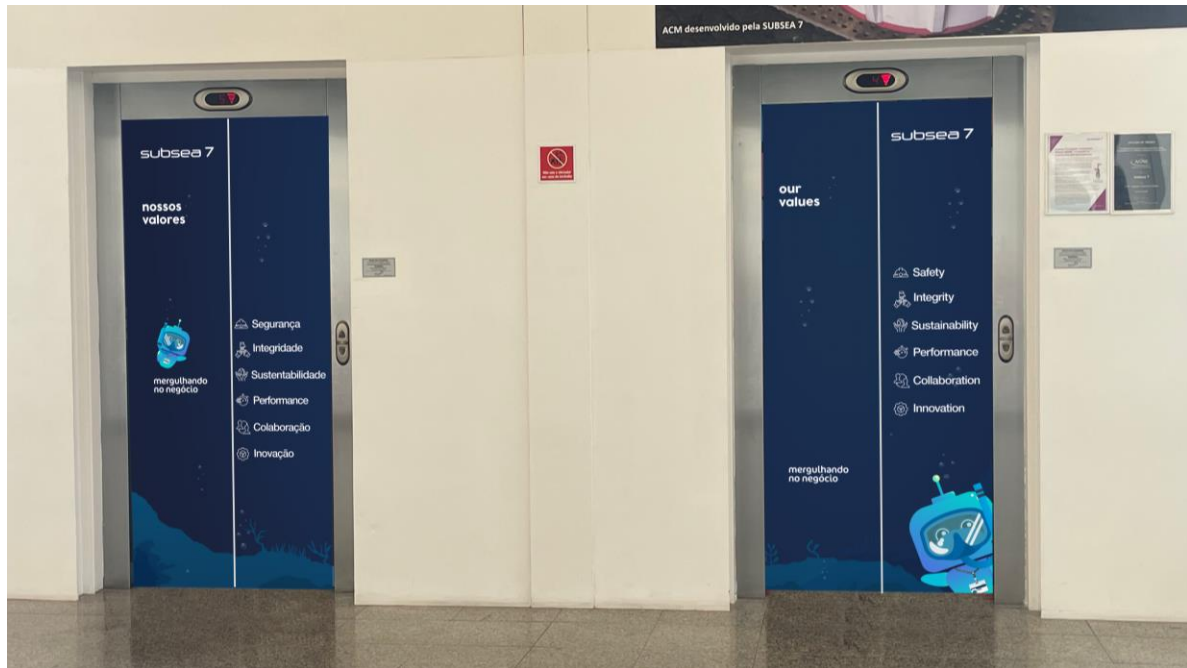
A identidade visual da campanha foi criada a partir das cores do branding da Subsea7 que representam o fundo do mar, uma vez que esta temática está ligada diretamente a atividade da empresa e ao nome da campanha. Além disso, o Subbie, persona utilizada para comunicação com os colaboradores, além do tradicional crachá, ganhou um “snorkel”, fazendo uma brincadeira para se tornar um “mergulhador”.

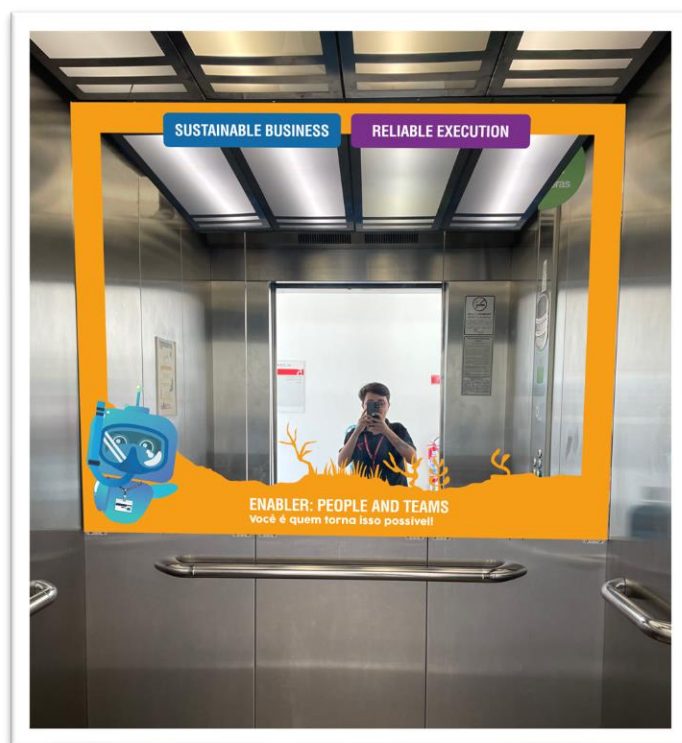


AMBIENTAÇÃO

Lançada em abril, a ambientação dos prédios, bases e embarcações foi criada a partir das metas para 2023 e valores corporativos. Além de reforçar a cultura organizacional, o objetivo dos adesivos e quadros foi de dar transparência sobre os objetivos do ano e mostrar a direção correta que a empresa está seguindo em seu planejamento para os próximos 5 anos.

Exemplos de ambientação:





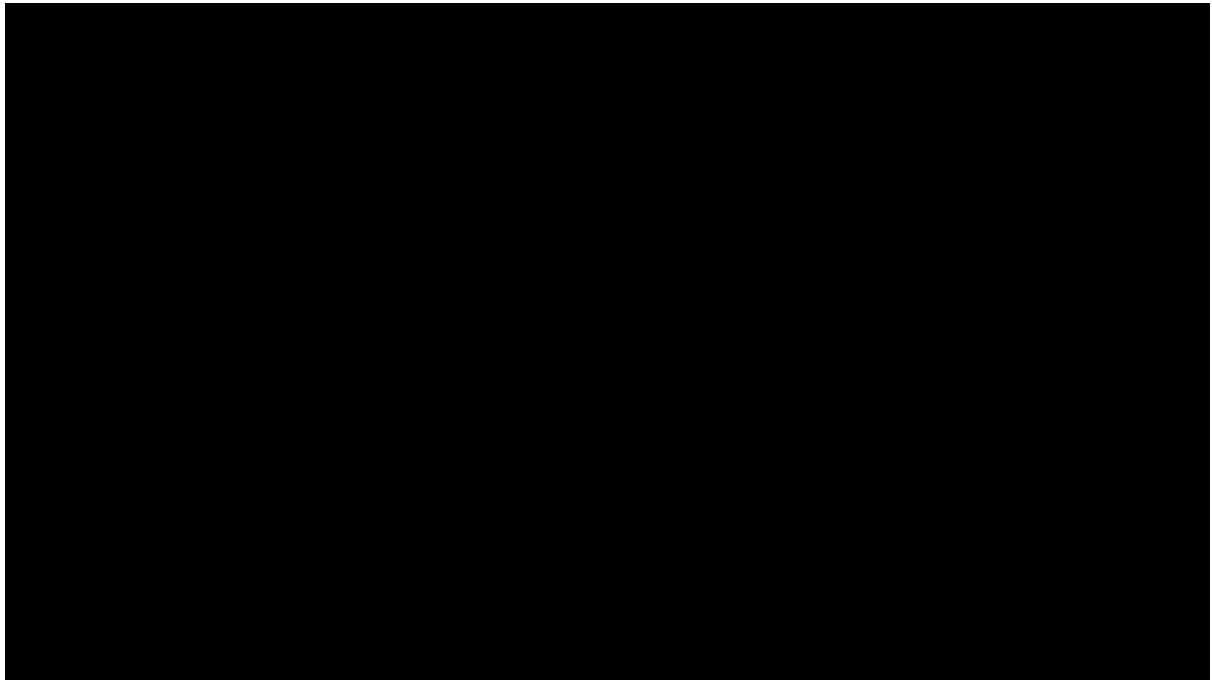
SÉRIE EDUCATIVA INTERNA DE VÍDEOS

A série interna de vídeos foi dividida em uma linha do tempo contemplando 6 vídeos ao longo do ano, com o primeiro episódio lançado em abril de 2023.

Os roteiros dos vídeos foram criados com base nos objetivos da campanha, de educar nossas pessoas sobre o negócio, engajar os times para atingimento dos resultados,

gerar conexão e proximidade, uma vez que os vídeos dão destaques para as equipes que estão tornando possível a entrega de excelência dos projetos.

Confira abaixo a vinheta de abertura da série Mergulhando no Negócio.



Assim, os vídeos foram divididos da seguinte forma:

- **Vídeo 1:** No episódio de lançamento, o Vice-Presidente da Região Brasil fala do nosso posicionamento estratégico e das metas para tornar possível o crescimento sustentável do negócio.



- **Vídeo 2:** no segundo episódio, visitamos a Spoolbase de Ubu para acompanhar o andamento do projeto EPCI Bacalhau, com a chegada dos navios Seven Vega e Boka Sub-C e falamos sobre a expectativa dos times no seguimento de um dos maiores projetos já realizados na Região Brasil.



- **Vídeo 3:** No terceiro episódio, Marvin Nepomuceno, Diretor de Portfólio de Projetos, explica o que é Project Portfolio e seus impactos em nosso negócio.



Os próximos vídeos previstos são:

- **Vídeo 4:** Engenharia de uma embarcação PLSV (setembro)
- **Vídeo 5:** Operação do PLSV (outubro)
- **Vídeo 6:** Qualidade e melhoria contínua (novembro)

RESULTADOS ALCANÇADOS

Além do feedback muito positivo de toda alta gestão, líderes e times sobre a ambientação, que deu transparência sobre as metas e mostrou a direção da empresa, os três vídeos lançados até agora também foram muito bem avaliados, integrando os posts com maior engajamento no 7 Mares, o aplicativo de comunicação interna da Subsea7:

- Vídeo 1: 596 visualizações
- Vídeo 2: 675 visualizações
- Vídeo 3: 440 visualizações

☐	Autor	Mensagem	Data	Visualizações
☐	 Subbie	Executamos a estratégia Win Work prevista no Leading the Way e, como resultado, a Subsea7 Brasil está com um volume de projetos e operações inédito, que faz nossos times trabalharem a todo vapor para garantir a execução confiável e o crescimento sustentável de nossa organização. Hoje, continuamos a série Mergulhando no Negócio, uma campanha de comunicação interna com vídeos sobre a Subsea7, para que todos conheçam mais sobre o nosso negócio e como cada um traz a energia fundamental para liderarmos o caminho! No terceiro episódio, Marvin Nepomuceno, diretor de portfólio de GPC & AP, explica um pouco sobre o que é Project Portfolio e seus impactos em nosso negócio. Confira! 	27/07/23 14:38	440
☐	 Subbie	Executamos a estratégia Win Work prevista no Leading the Way e, como resultado, a Subsea7 Brasil está com um volume de projetos e operações inédito, que faz nossos times trabalharem a todo vapor para garantir a execução confiável e o crescimento sustentável de nossa organização. Hoje, continuamos a série Mergulhando no Negócio, uma campanha de comunicação interna com vídeos sobre a Subsea7, para que todos conheçam mais sobre o nosso negócio e como cada um traz a energia fundamental para liderarmos o caminho! Nesse segundo episódio, visitamos a spoolbase de Ubu para acompanhar o andamento do projeto EPCI Bacalhau, com a chegada dos navios Seven Vega e Boka Sub-C e falamos sobre a expectativa dos times no seguimento de um dos maiores projetos já realizados na Região Brasil. Confira! 	24/05/23 14:29	675
☐	 Subbie	Executamos a estratégia Win Work prevista no Leading the Way. Como resultado, a Subsea7 Brasil está com um volume de projetos e operações nunca antes visto em nossa região. Nossos times estão trabalhando a todo vapor para garantir a execução confiável e crescimento sustentável de nossa organização, que continua recebendo novas pessoas e desafios. Pensando nisso, estamos lançando hoje a Mergulhando no Negócio, uma campanha interna com uma série de vídeos sobre a nossa empresa, projetos PLSV e EPCI, além de outros aspectos da Subsea7, para que todos conheçam mais sobre o nosso negócio e como cada um traz a energia que é fundamental para liderarmos o caminho! No episódio de lançamento, Daniel Hiller, Vice-Presidente da Região Brasil, fala do nosso posicionamento estratégico e das metas para tornar possível o crescimento sustentável do negócio. 	24/04/23 11:24	596

A campanha também foi apresentada no Seminário Global dos Gerentes de Comunicação da Subsea7 em Londres, em junho deste ano, e está servindo de benchmark para a comunicação interna de outras regiões da Subsea7.

Além disso, após o lançamento do primeiro vídeo do Mergulhando no Negócio, a demanda interna por produções audiovisuais cresceu bastante na Subsea7 global, com muitos clientes internos também querendo utilizar este formato de comunicação para divulgar suas iniciativas para os colaboradores.

Com uma solução estratégica, porém simples e de baixo investimento orçamentário, estamos garantindo que nossos colaboradores possam ter mais conhecimento do nosso negócio, aumentando a consciência de onde ganhamos e perdemos dinheiro, além de mostrar como cada um deve guiar suas atividades diárias de acordo com as metas corporativas, reforçando nossos valores organizacionais e o orgulho de pertencer.