



Somos agentes de transformação
na vida das pessoas e na sociedade.



PONTUACAP

Um Programa de Pontuação por meio da Gamificação



INFORMAÇÕES GERAIS

PONTUACAP – Prêmio Ser Humano ABRH-RJ, Edição 2024

Razão Social	Brasilcap Capitalização S/A
Ramo de atividade	Sociedade de Capitalização
Ano de fundação	1995
Endereço	Av. República do Chile, 330 - Centro, Rio de Janeiro- RJ, 20031-170
Responsáveis pelo case	Aline Kelly de Andrade e Marcelly Reis Carvalho – Analistas de Capital Humano
Quantidade de empregados	226

Em 2024, a Brasilcap completou 29 anos de existência, com um histórico de grandes conquistas. Em 2023, retornou à liderança absoluta do setor de capitalização do país. O faturamento foi de R\$ 6,4 bilhões e as reservas técnicas, de R\$ 11,3 bilhões, as maiores do setor.

O portfólio de produtos Ourocap, comercializado pelo Banco do Brasil, manteve posição de destaque no desempenho da Brasilcap. Além disso, a Empresa continuou firme em sua jornada de diversificação de produtos, passando a comercializar novos títulos de Filantropia Premiável: Doadin, Bem da Sorte e Sorte Saúde. Os prêmios distribuídos no ano passado ajudaram a realizar os planos de vida de clientes em todo o País.

Ainda em 2023, a Brasilcap obteve reconhecimentos importantes: Prêmio Mercado Segurador e Prêmio Consumidor Moderno (quarta vitória consecutiva).

Também no ano passado, a Brasilcap retomou o Programa Brasilcap Solidário. investiu R\$ 3,4 milhões em projetos sociais alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com mais de 65 mil beneficiados diretos e indiretos.

Esta atuação de destaque é fruto da qualidade dos produtos e serviços desenvolvidos, da postura constantemente inovadora da organização e do seu foco permanente na satisfação dos clientes – atributos que fazem da Brasilcap referência para todo o mercado de capitalização. Tudo isso só é possível com um corpo funcional dedicado e alinhado aos valores da Companhia. Neste sentido, a valorização dos funcionários, com ações e ferramentas de aprimoramento e crescimento profissional, como a plataforma AtivaMente (parte de sua Educação Corporativa), tem sido uma estratégia vitoriosa para evolução do negócio da Companhia.

Case: PONTUACAP**Empresa:** Brasilcap Capitalização S/A**Responsáveis:** Aline Kelly de Andrade e Marcelly Reis Carvalho - Analistas de Capital Humano**RESUMO**

Sinergia é uma palavra-chave dentro da Brasilcap. O trabalho interno incessante em busca de níveis cada vez mais altos de cooperação levou a companhia a desenvolver o PontuaCap, um programa de pontos por meio de gamificação, que, ao fim do ano, se converte em dinheiro extra para todos os empregados, estagiários e jovens aprendizes a partir da pontuação alcançada.

O monitoramento do primeiro ano do programa já apresentou resultados expressivos, que representaram o incremento de 16% na satisfação geral dos trabalhadores da companhia, 20% de alta no aperfeiçoamento profissional e 31% de aumento da percepção de equilíbrio físico e emocional dos colaboradores. O objetivo ao lançar o programa era elevar em 10% estes percentuais em 2023.

O PontuaCap teve foco em estratégias e ações relacionadas à comunicação e execução de iniciativas que visaram fomentar a sinergia entre áreas, incentivar a aquisição de novos conhecimentos e promover a saúde e qualidade de vida no principal ativo e capital intelectual da Companhia: as pessoas.

O programa estimula de forma diferenciada os colaboradores a acessarem assuntos de alta relevância que permeiam toda Companhia, sendo um desdobramento do Planejamento Estratégico institucional, onde foi abordada a temática "Como criar engajamento e sinergia no mundo corporativo entre as diversas áreas da empresa" e integra a Campanha Sinergia de Capital Humano. O intuito foi fortalecer a importância do TODO - que é maior do que a soma das partes - e trazer à tona a questão do desafio da Comunicação, fator imprescindível para uma relação sinérgica.

O Programa PontuaCap foi uma experiência extremamente positiva, fomentando a conformidade perante os órgãos reguladores, por meio do estímulo à conclusão de treinamentos obrigatórios legais, promovendo ações de qualidade de vida aos colaboradores e, também, fortalecendo a Sinergia entre as áreas. Assim, atendeu ao desafio estratégico e gerou uma experiência atrativa na jornada de aprendizagem dos seus colaboradores. Por este motivo, o Programa PontuaCap foi escolhido como tema deste case.

INTRODUÇÃO

O dia a dia organizacional é desafiador, pois há necessidade de entrega de resultados e reinvenção do modelo de trabalho continuamente. Em meio a este cenário, há os colaboradores, que possuem anseios e expectativas, tanto profissionais quanto pessoais. Por este motivo, a organização precisa estar atenta às questões relacionadas aos interesses deste ativo fundamental para a superação dos cenários que se apresentam corporativamente.

Referência no mercado de capitalização há 29 anos, a Brasilcap reconhece que os seus excelentes resultados dependem de um time competente, colaborativo e em constante atualização. Atentos a fomentar ainda mais a sinergia entre equipes, a área de Capital Humano investe continuamente em sua Educação Corporativa de maneira a atuar cada vez mais próxima das estratégias de negócio.

Profissionais que trabalham/operam com o desenho de soluções educacionais devem ter em mente que as estratégias e tecnologias utilizadas são os fatores que irão determinar ou não o sucesso de suas propostas, pois para que elas sejam efetivas, é preciso que estejam alinhadas às necessidades do negócio e, ainda, que os colaboradores estejam engajados. Desta forma, faz-se necessária a criação de materiais de aprendizado que estejam adequados aos mais diferentes públicos e perfis que existem dentro das organizações.

O trabalho interno incessante em busca de níveis cada vez mais altos de cooperação levou a Companhia a desenvolver, no ano de 2023, o PontuaCap: um programa de pontos por meio de gamificação com foco em estratégias e ações relacionadas à comunicação e execução de iniciativas que visam fomentar a sinergia entre áreas, incentivar a aquisição de novos conhecimentos e promover a saúde e qualidade de vida no principal ativo e capital intelectual da Brasilcap – as pessoas.

A expectativa era a elevação de 10% dos quesitos satisfação, aprimoramento profissional e percepção de equilíbrio físico e emocional nos indicadores acompanhados pela Companhia. Em sua primeira aplicação, o programa apresentou resultados expressivos, que representaram o incremento de 16% na satisfação geral dos trabalhadores da Companhia, 20% de alta no aperfeiçoamento profissional e 31% de aumento da percepção de equilíbrio físico e emocional dos colaboradores, tendo a expectativa superada e com adesão de 100% dos colaboradores elegíveis.

DESENVOLVIMENTO

Estratégia de Desenvolvimento

As diretrizes de Desenvolvimento da Brasilcap são desdobramentos oriundos do Planejamento Estratégico da Companhia. Este formato possibilita que as ações de aprendizado a serem desenvolvidas para os colaboradores estejam alinhadas aos direcionadores estratégicos e contribuam para o alcance dos objetivos organizacionais.

Partindo desta premissa, no ano de 2023 foi definido o direcionamento de fomentar a Sinergia entre áreas. O Programa PontuaCap foi uma das ações norteadoras da Campanha Sinergia, capitaneada pela área de Capital Humano, que contou também com outras frentes de trabalho.

O programa teve foco em estratégias e ações relacionadas à comunicação e execução de iniciativas que visavam incentivar e elevar em 10%, no ano de 2023, a percepção nos quesitos: satisfação, aquisição de novos conhecimentos e promover a saúde e qualidade de vida no principal ativo e capital intelectual da Brasilcap: as pessoas. O intuito foi fortalecer a importância do TODO - que é maior do que a soma das partes - e trazer à tona a questão do desafio da Comunicação, fator imprescindível para uma relação sinérgica.

O acompanhamento das ações foi realizado por meio do AtivaMente, plataforma interna de Educação Corporativa. Através de artifícios de engajamento, ela é capaz de incentivar o protagonismo dos colaboradores e, ao mesmo tempo, estimular a colaboração, além de possibilitar maior autonomia para a interação com os conteúdos disponíveis.

O objetivo do Programa PontuaCap foi contribuir diretamente no aumento dos níveis de satisfação dos colaboradores, melhorando a qualidade laboral e a produtividade das equipes, culminando em melhores resultados corporativos, por meio de uma metodologia de gamificação que mobilizou as pessoas ao cumprimento do desafio estratégico apresentado para o ano de 2023 de forma atrativa.

PONTUACAP

A denominação do Programa partiu da união de dois conceitos: Pontuação e Capitalização que se uniram em uma jornada. Desta forma, todos os elementos utilizados, desde a comunicação até a materialização do Programa, fizeram alusão aos conceitos de um jogo onde era necessário cumprir etapas e acumular pontos. Ao final da jornada, pontos se converteram em dinheiro extra, via crédito em cartão corporativo, para todos os empregados, estagiários e jovens aprendizes a partir da pontuação alcançada.

Neste sentido, para a construção do Programa, a equipe de Capital Humano buscou parceria de outras áreas da empresa: como Segurança Cibernética,

Comercial, Sustentabilidade e Comunicação. Além disso, investiu no desenvolvimento interno de conteúdos para compor a trilha de aprendizagem e adequar os materiais à linguagem do público interno.

Metodologia

A metodologia utilizada para o desenho da Campanha foi a gamificação.

Para fins de transparência e comunicação interna, foi criado um regulamento, onde estavam detalhadas todas as informações do Programa PontuaCap, tais como:

- ✓ **Vigência:** o programa ocorreu de setembro a novembro de 2023;
- ✓ **Acúmulo de pontos:** eram computados os pontos dos desafios realizados dentro do prazo pré-estabelecido. Caso o participante não cumprisse o desafio dentro do prazo pré-estabelecido, não ganhava o ponto daquele determinado desafio, mas podia seguir com a jornada;
- ✓ **Pontuação e premiação:** após conclusão das etapas da jornada, o valor correspondente à pontuação seria disponibilizado no cartão Alelo Premiação;
- ✓ **Encerramento do Programa:** a jornada do PontuaCap se encerrou em 30 de novembro.

A trilha de aprendizagem era composta por 9 (nove) etapas, divididas em 3 (três) módulos, todos disponíveis na plataforma de Educação Corporativa. O acompanhamento do atingimento da meta foi mensurado por meio daquele canal.

Estrutura do Programa

A seguir, estão detalhados os macrotemas que compuseram a Jornada:

1. **“Cada Gota Conta”** — Programa interno de capacitação da Companhia que atua na aprendizagem contínua acerca dos treinamentos obrigatórios legais;
2. **Semana SIPAT** — Semana destinada a Prevenção de Acidentes de Trabalho. Reuniu diversas iniciativas relacionadas as categorias: “Comportamento Seguro”, “Saúde Mental”, “Motivacional” e “Alimentação Saudável”. Para garantir sua pontuação, os colaboradores deviam participar de, pelo menos, duas ações;
3. **Semana de Segurança Cibernética** — Semana destinada à conscientização deste tema tão relevante. Foram diversas ações, como: avaliação de maturidade de Segurança da Informação, Treinamento, Palestras, teste de *phishing*, dentre outras ações. Foram pontuados aqueles que realizaram duas ações acerca do tema;

4. **AtivaMente** — Plataforma de Educação Corporativa da Brasilcap. Com diversos temas obrigatórios legais e outras capacitações voltadas para o Desenvolvimento Pessoal, houve pontuação em duas partes da jornada. Uma delas voltada para temas como “Disruptura para a Transformação Organizacional” e “Inteligência Emocional” e a outra direcionada para a temática de Sustentabilidade, essencial para a continuidade do negócio;
5. **Saúde e Qualidade de Vida** — Com o foco nos colaboradores, a Brasilcap investiu em diversas ações que promoveram saúde e bem-estar. Foram pontuados aqueles que participaram de pelo menos uma das ações, como: vacinação anual da gripe, Shiatsu, Pedras Quentes, Reflexologia ou outros serviços oferecidos nesse pilar. Participação em corridas ou check-in na academia também podiam ser contabilizadas;
6. **Conversa de Negócio** — Conduzidas por especialistas internos da Brasilcap, que abordaram com propriedade as temáticas relativas à Capitalização, tais como as modalidades existentes e os produtos do portfólio da Brasilcap. Tratou-se de excelente oportunidade para destacar as características do negócio, bem como tirar dúvidas dos colaboradores;
7. **Palestra de Lifelong Learning** - Nesta palestra eminentemente objetiva e efetiva, os(as) profissionais da Brasilcap compreenderam a importância da cultura da aprendizagem em suas trajetórias pessoais e profissionais; foram estimulados a se capacitarem continuamente; bem como se conscientizaram da importância deste processo nos resultados organizacionais.

RESULTADOS

O Programa PontuaCap foi criado segundo metodologia que viabilizasse maior engajamento dos colaboradores na jornada de aprendizagem voltada para fomentar a sinergia entre áreas, a aquisição de novos conhecimentos e o incentivo a saúde e qualidade de vida dos colaboradores, que responderia a uma necessidade de elevar em 10% os quesitos acompanhados na Brasilcap no ano de 2023.

Neste sentido, é possível afirmar que a utilização da gamificação para desenvolver o Programa PontuaCap obteve êxito ao conseguir, através do uso de elementos de jogos, mobilizar os colaboradores da Brasilcap durante toda a jornada, alcançando 100% do corpo funcional já na primeira aplicação.

Analizando os resultados do Programa, verifica-se que algumas estratégias fizeram a diferença para o engajamento dos colaboradores, dentre elas:

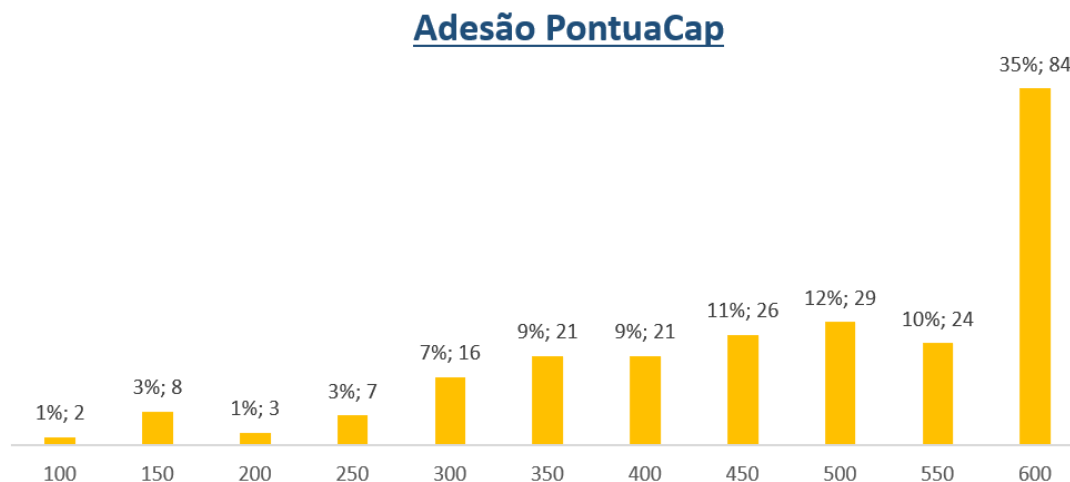
- ✓ Ter o patrocínio da alta liderança em reconhecer a importância de fomentar a sinergia na Companhia;
- ✓ Investir na construção interna dos conteúdos da trilha de aprendizagem de forma a utilizar a linguagem e o contexto que os colaboradores já estavam familiarizados;
- ✓ Reconhecer que a área de Capital Humano promove ações estratégicas que contribuem com o alcance dos objetivos de negócio estabelecidos no Planejamento Estratégico;
- ✓ Firmar parcerias estratégicas internas (áreas de Comunicação, Segurança Cibernética, Comercial e de Sustentabilidade) para construção de um plano de comunicação robusto, além da divulgação de conteúdos e fomento à ação de engajamento proposta.

Em suma, a empresa obteve valiosos benefícios atrelados ao Programa PontuaCap, cujos resultados quantitativos e qualitativos estão demonstrados a seguir:

Resultados Quantitativos

A dinâmica proposta possibilitou a superação da expectativa de elevação de 10% dos quesitos satisfação, aprimoramento profissional e percepção de equilíbrio físico e emocional nos indicadores acompanhados pela Companhia na primeira aplicação do Programa. Ao final dos 3 (três) meses, 100% dos colaboradores participaram da Jornada, o que representou para a Companhia uma superação expressiva do objetivo inicial.

O gráfico a seguir demonstra a evolução do engajamento dos colaboradores a partir do lançamento do Programa PontuaCap.



Percentual e quantidade de colaboradores *versus* pontos obtidos no Programa PontuaCap.

A empresa obteve adesão de 100% dos colaboradores no Programa PontuaCap. O gráfico acima representa a quantidade de pontos atingida pelos participantes.

Resultados Qualitativos

“O Programa PontuaCap foi uma experiência extremamente positiva, fomentando a conformidade perante os órgãos reguladores (por meio do estímulo à conclusão de treinamentos obrigatórios legais), promovendo ações de qualidade de vida aos colaboradores e fortalecendo a Sinergia entre as áreas. Tal fato mostrou e reforçou que a gente realmente tomou uma decisão assertiva de ter escolhido esta estratégia e nos incentiva a fazer outras campanhas internas. Foi um ganho muito grande para a Companhia como um todo.”

(Marcelly Reis, colaboradora da área Capital Humano)

“Receber a Jornada PontuaCap foi um grande desafio a ser cumprido. Adorei a clareza das etapas, a pontuação em cada uma delas, e isso fez com que eu ficasse atento desde a semana SIPAT até a Conexão de Processos no Ativamente. Consegui a pontuação ouro e, como prêmio, ganhei um voucher no valor de R\$ 280,00!!! Que beleza, né? Ansioso pela próxima versão!!!”.

(Eduardo Sampaio, colaborador da área Operação e Suporte de TI)

“Além da preocupação com o bem-estar dos colaboradores, a criação do PontuaCap nos apoiou a elevar o engajamento na participação dos treinamentos de conteúdos sob responsabilidade de Conformidade, como os temas de Ética, conduta, conformidade, PLD/FT e LGPD. E no final das etapas concluídas, a depender da pontuação atingida (níveis ouro, bronze e prata), fomos premiados e ainda recebemos uma homenagem do então presidente Nelson de Souza. Só A L E G R I A!”

(Paola Silva, colaboradora da área Conformidade)

Considerações Finais

O programa obteve resultados expressivos, como o incremento de 16% na satisfação geral dos trabalhadores da companhia, 20% de alta no aperfeiçoamento profissional e 31% de aumento da percepção de equilíbrio físico e emocional dos colaboradores, que, diante dos números, houve uma iniciativa interna para gravação de um vídeo sobre a iniciativa, que ficou registrado no plano de comunicação sobre o Relatório Anual da Companhia.

A Brasilcap tem clareza sobre estar no caminho certo, mas não para por aí. A Companhia segue atenta às constantes mudanças no ambiente corporativo, de forma a garantir políticas que continuem atendendo aos anseios dos colaboradores e, mais do que isso, que estejam em consonância com a postura de valorizar não apenas os resultados financeiros, mas, sobretudo, a satisfação e aprimoramento de todos que contribuem para que eles sejam possíveis, notadamente o corpo funcional.

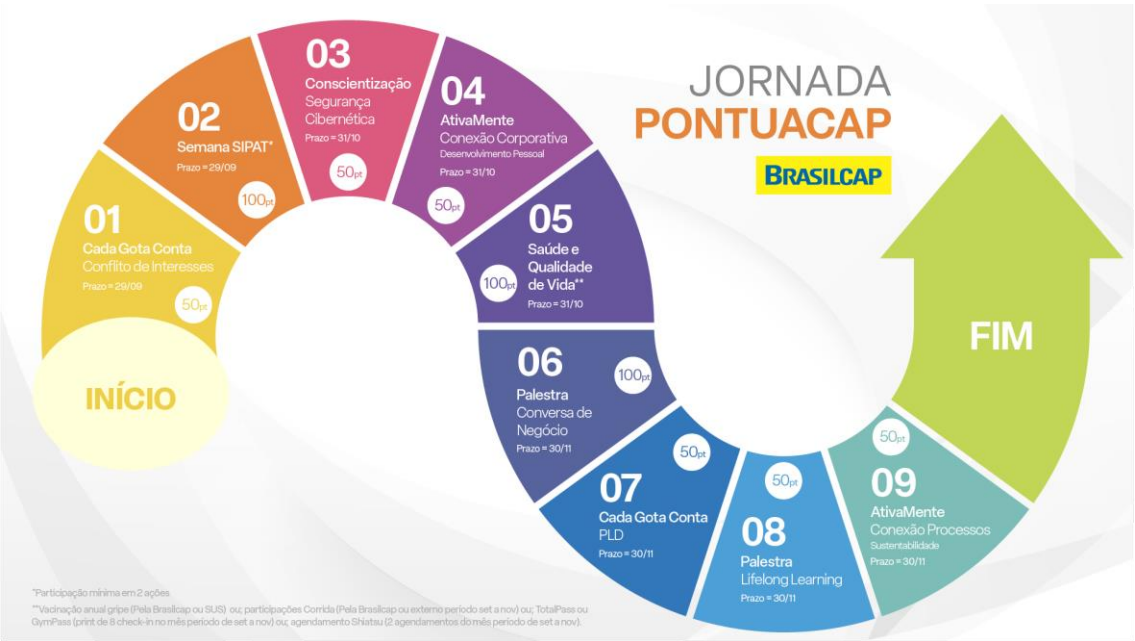
Não à toa, um dos pilares da Companhia é “Pessoas”, sob o OKR Estratégico “Proporcionar a melhor experiência para nossos talentos”, definido no Planejamento Estratégico, e que ajuda a direcionar diversas ações Capital Humano.

Em consonância com a valorização do seu time, a Brasilcap acredita que estimular permanentemente o aprimoramento profissional é essencial, visto que as pessoas são seus maiores influenciadores para a evolução constante. Além disto, entende que a Educação Corporativa precisa engajar os colaboradores ao alcance dos resultados e desafios do negócio, por meio de ações de aprendizagem contínuas. A partir deste pensamento e por acreditar que o atingimento dos resultados só é possível com as Pessoas, foi criado o Programa PontuaCap, foco deste case.

ANEXOS ILUSTRATIVOS

Mídias utilizadas para comunicação do PontuaCap

Jornada



Selo



➤ Fundo de Tela



➤ Matérias na Intranet



Participe do 'PontuaCap', programa de pontuação de ações do OKR 'Pessoas'



Novas etapas do PontuaCap liberadas: some mais 200 pontos!

➤ Tabela de Pontos

REGRAS DE PONTUAÇÃO		
NÍVEL	PONTOS	ALELO PREMIAÇÃO
BRONZE	100	R\$ 60,00
BRONZE	150	R\$ 70,00
BRONZE	200	R\$ 93,00
BRONZE	250	R\$ 117,00
PRATA	300	R\$ 140,00
PRATA	350	R\$ 163,00
PRATA	400	R\$ 187,00
PRATA	450	R\$ 210,00
PRATA	500	R\$ 233,00
PRATA	550	R\$ 257,00
OURO	600	R\$ 280,00

➤ Mandala do Planejamento Estratégico



➤ Mandala da Campanha Sinergia

CAMPANHA SINERGIA
(AÇÕES DE CAPITAL HUMANO DESDOBRADAS COM BASE NOS OKRS ESTRATÉGICOS):



➤ Álbum de fotos

[Link](#)